LA IMPORTANCIA DE LA RADIO EN EL TRABAJO DE EXTENSIÓN RURAL EN LA PROVINCIA DEL CHUBUT.

Autores:

Galer, Ana Paula; Hughes, Ariel Grant

Agencia de Extensión Rural Virch - EEA INTA Chubut - Argentina

anagaler@hotmail.com; apgaler@chubut.inta.gov.ar

Resumen

El medio radial es mucho más que un medio de difusión. A partir de su misión comunicacional, contar con un espacio radial dentro de una institución de ciencia y técnica permite resolver de manera práctica situaciones conflictivas, de producción, socio-culturales y ambientales de un sector de población de la región patagónica. La comunicación es una herramienta para la generación de vínculos y relaciones entre pobladores, técnicos y otras instituciones, por ello se diagrama un programa que permite informar, educar y especialmente impactar sobre las problemáticas del territorio.

El objetivo principal del programa es tener contacto con la comunidad rural, acercar información, abordar problemas concretos y difundir experiencias.

La Estación Experimental Agropecuaria Chubut (EEA Chubut) del INTA con asiento en Trelew realiza programas radiales desde 1963 destinados a la familia rural y a la comunidad en general.

En el año 2003 se inicia un programa radial de dos horas de duración que abarca temáticas rurales y, destaca las líneas de trabajo de sus técnicos dentro del área de influencia. El formato y contenido está orientado a problemáticas y características de los pobladores con quienes la institución se vincula. Se tiene una visión general de todas las especialidades y respeta una grilla de planificación anual. Brinda respuestas desde el trabajo en terreno. El programa radial se enmarca en el Proyecto Regional de Comunicaciones de INTA.

La voz de los productores se destaca en cada emisión, en temas relacionados a la producción agropecuaria, sus experiencias organizacionales, la situación de riesgo ante las inclemencias climáticas y el contexto sociopolítico en donde se desenvuelven. Un espacio destacado dentro del programa es la difusión de cursos, jornadas, exposiciones, congresos.

Es importante el rescate de la música folclórica patagónica con cantautores de la región a través de entrevistas y la reproducción de temas musicales seleccionados.

El Ing. Agr. Ariel Grant Hughes es responsable de la locución y entrevistas al aire, junto a un equipo de producción que trabaja sobre una grilla temática.

El programa abre las puertas a la audiencia para el contacto con técnicos e instituciones del sector agropecuario. Es una herramienta técnica, educativa, socio-cultural, histórica, política y estratégica a favor del desarrollo territorial.

Introducción

Los medios de comunicación son utilizados generalmente, en el contexto del desarrollo, para promover estrategias de cambio social mediante la divulgación de mensajes que interpelan al público para que apoye a los proyectos orientados hacia el desarrollo (Jan Servaes, 2000). En los espacios rurales, con escaso acceso a una educación o formación académica institucionalizada, la gente recibe información a través de los medios de comunicación en sus distintos niveles: nacional, regional y local. Pueden así ampliar sus conocimientos y tener más herramientas para tomar decisiones y resolver problemas. Al mismo tiempo, si los medios son suficientemente accesibles, el público puede hacer conocer sus necesidades en un intercambio fructífero.

Como bien plantea Jan Servaes (2000), los modelos de los años '50 y '60 veían a la comunicación como un mensaje que circulaba desde un emisor hacia un receptor (modelo clásico de E-M-R). En este modelo se ponía énfasis en el emisor, los medios de comunicación, donde la fortaleza radicaba en la libertad de prensa, la ausencia de censura, entre otros. A partir de los años '70, la comunicación se ha centrado más en el receptor y en el mensaje. Se pone así el énfasis sobre el proceso de comunicación, en el intercambio de significados, en las relaciones sociales creadas por la comunicación, en las instituciones sociales y en el contexto donde se dan tales relaciones. Se avanza así hacia una era de comunicación interactiva de gran presencia y valor. En la actualidad, la comunicación es de ida y vuelta, más participativa antes que lineal.

Complementario a esto, Sandra Massoni (2007) señala que hoy, la comunicación es un espacio de cruce, es fluída porque está cambiando todo el tiempo y requiere de nuevas formas de planificación y gestión.

En esta presentación se describe una experiencia de comunicación institucional como aporte al desarrollo de la región patagónica. La misma se implementa a partir de la utilización de un medio masivo como es la radio. El programa radial del la EEA Chubut comienza en el año 1963, tiempo después, en el año 2003 se incorpora el técnico Ing. Agr. Ariel Hughes como conductor quien aún continúa trabajando.

El patrón usual dentro de la radiodifusión es entretener, informar, divulgar nuevas posibilidades y prácticas, mostrar ventajas y desventajas de diversas iniciativas y brindar recomendaciones. Es por ello que a partir de su misión institucional, el INTA decide apoyar la generación de un producto comunicacional como es un programa radial, planificado, armado y conducido por sus propios técnicos.

Como bien señala Galindo González (2004) para la producción de un programa radiofónico, es necesario: procurar la participación activa de los radioescuchas, difundir información variada que responda a las necesidades de los habitantes del medio rural, considerar que los mensajes que se difundan sean oportunos y concretos, e incluir entrevistas con personas innovadoras, autoridades locales, personas o instituciones relacionadas.

El contar con este espacio radial dentro de una institución de ciencia y técnica permite acercarse a la población y resolver de manera práctica aspectos de la producción, tratar temáticas socio-culturales y ambientales de pobladores rurales y urbanos de la región patagónica.

Es importante señalar que la extensión, entendida como un proceso de educación no formal, estimula el encuentro de interlocutores en una actitud de reciprocidad y favorece el desarrollo del territorio en su conjunto.

Orígenes y antecedentes

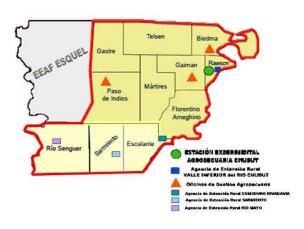
El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) fue creado en el año 1956 con la finalidad de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los productores y la familia rural, a través de la generación y transferencia de tecnología.

Es a través del área de extensión rural, entendida como proceso de educación no formal, desde donde se transmiten los conocimientos generados en tecnología y todas aquellas innovaciones tecnológicas productivas.

Con el tiempo estos lineamientos institucionales se fueron adecuando de forma más operativa a la realidad y necesidades del medio con el cual se interactúa. A partir del año 2008 se implementa el enfoque de desarrollo territorial, desde el cual se abordan diversos programas junto a productores y comunidades rurales. Desde el Programa Nacional de Apoyo a los Territorios (Ediciones INTA, 2008) se plantea una línea de trabajo que profundiza de manera estratégica el uso de la comunicación en los procesos de desarrollo. Propicia utilizar los medios de comunicación masiva con el fin de fortalecer la organización, difundir propuestas y facilitar el intercambio de saberes entre productores y técnicos o entre los mismos productores

En este marco, técnicos extensionistas se encargan de difundir sus actividades, comunicar innovaciones tecnológicas e informar a los pobladores urbanos y rurales sobre diversos temas ligados a lo agropecuario, tanto por la relevancia económica que pueda incidir en la producción como por aumentar los conocimientos de la gente que escucha. En el país existen numerosas experiencias comunicacionales propuestas desde el INTA, a través de diversos materiales escritos, micros televisivos y radiales.

En esta oportunidad se puntualiza sobre la radio y su importancia como medio de comunicación para el desarrollo en la región patagónica. El programa radial al que nos referimos en esta ponencia tiene la característica de ser informativo y educativo, con base en lo agropecuario pero también con numerosas notas de interés para la población en general.



El programa se enmarca dentro de las actividades de fortalecimiento a la extensión rural del INTA Experimental Estación Agropecuaria Chubut, con sede en la localidad de Trelew, provincia Chubut. La Estación Experimental abarca 168,912 km2 y comprende 11 Departamentos de la provincia de Chubut. Focaliza su trabajo en las áreas de manejo, preservación y sustentable de los recursos naturales, la producción extensiva lanera ovina y las producciones agrícolas-ganaderas intensivas en las áreas de mayor potencial y valles bajo riego.

- Área de influencia de la EEA Chubut.

Un grupo de técnicos de la institución lleva adelante la producción del programa promoviendo la difusión y comunicación de actividades institucionales y diversas temáticas vinculadas a lo socio-productivo y tecnológico en las zonas del valle, costa y meseta de la provincia. En el armado de la grilla temática participan técnicos de las diferentes coordinaciones de área de la Unidad: recursos naturales y gestión ambiental, agricultura, producción y procesamiento de lanas, intensificación y diversificación de la producción ganadera (carne, leche, quesos) y

fruticultura intensiva de cerezos y otros frutales (uvas para vinificar, fruta fina y nogales). En el área de extensión se llevan adelante proyectos de desarrollo involucrando a productores y familias de la zona rural y urbana. Su producción, compaginación y puesta en el aire se logra a través del equipo conformado por el INTA y técnicos de la radio. La locución y conducción está a cargo de un profesional de la AER Virch.

La población destinataria del programa radial son los pobladores del Valle Inferior del Río Chubut, zona de costa y la meseta. Algunos de ellos están ligados a la actividad productiva y otros pertenecen al área urbana con fuerte interés por la realidad agropecuaria, ambiental, tecnológica e industrial de la zona. Los rasgos culturales del valle presentan matices de colonos galeses, italianos, españoles, portugueses y polacos, junto a las colectividades más recientes como las bolivianas y paraguayas. Estos pobladores fueron quienes abrieron camino en tierras hostiles, convertidas hoy en un valle productivo, junto a los pueblos originarios Mapuches y Tehuelches actualmente localizados hacia el centro norte y noroeste de la provincia.

Los comienzos en la difusión radial en el área de cobertura de la Estación Agroforestal del INTA Esquel (EEA Esquel), se produjo en el año 1978. Se transmitía el programa "Panorama Rural" por medio de LRA 9 Radio Nacional Esquel – AM 560, difundiendo toda la actividad del INTA y de la Agencia de Extensión Rural de Esquel. Allí se trabajó con un guión de preguntas y contenido técnico que era desarrollado junto a un locutor perteneciente a Radio Nacional. Los programas eran grabados y contaban con la supervisión de la Dirección de la Radio.

Ya en épocas democráticas, surge el programa "Por la Huella" del INTA – EEA Esquel y se desarrolla entre los años 1988 y 1995. El programa era creación del equipo técnico de Minifundios a partir del "Proyecto de apoyo a los Pequeños Productores de Cushamen y Epulef", ambas comunidades Mapuches. Fue la base de comunicación directa cada semana, dedicado al pequeño productor rural y su familia. El programa de una hora y media de duración y transmitido en vivo, daba lugar a la voz de los rurales, a sus mensajes, música y reclamos. Constituía un espacio radial para hablar además de lo estrictamente agropecuario, del rol de la juventud y la mujer rural. Contaba con artistas invitados. Fue una gran realización radial que reforzó la importancia de la Educación a Distancia.

Entre los años 1994/1998, se creó un espacio de lectura de cuentos en el medio radial, denominado "Raíces". Trabajaron con la serie "Cuentos de mi País" de la Secretaría de Cultura de la Nación y era realizado en forma conjunta con los empleados de la radio, técnicos del equipo de Minifundios y del Programa Pro Huerta del INTA EEA Esquel.

Desde el año 1995 hasta el 2002, se difundió un programa radial dedicado a todas las actividades del Pro Huerta. Se llamó "El INTA y el Pro Huerta", allí, su conductor formaba parte de la Coordinación de Pro Huerta del Noreste de Chubut. El programa era de una hora de duración y durante su transmisión en vivo, brindaba los pasos para la realización de huertas orgánicas y los correspondientes consejos para la buena alimentación familiar junto a un equipo de promotores del Proyecto.

Continuando con el fortalecimiento del enfoque del desarrollo rural, a partir del año 2003 hasta principios del 2012 se pone en marcha el programa radial de la EEA Chubut "Abriendo tranqueras" a través LU 20 Radio Chubut de Trelew – AM 580. Este programa se emitía durante dos horas en vivo desde los estudios de la emisora con gran cobertura territorial en toda la provincia y la región patagónica. Se difundió música folklórica, en especial de Patagonia y de cantautores locales. Se realizaron entrevistas a la mujer rural, docentes, productores, jóvenes. A coordinadores de Programas y Proyectos del INTA, autoridades locales, provinciales y nacionales.

En Junio de 2012 se inicia una nueva experiencia en Radio. AM 540 LU 17 Radio Golfo Nuevo de Puerto Madryn en duplex con Radio Trelew Noticias – FM 96.9 de Trelew – Programa de 7 a 9 horas en vivo los días sábados, en coproducción con la EEA Chubut.

Existen otras experiencias de pequeñas participaciones en espacios radiales de interés general. Se dispone de micros televisivos producidos por el INTA donde se difunde por el canal local la actividad científica tecnológica pero sin duda, la radio es el medio de comunicación de mayor llegada. Galindo Gonzalez (2004) en sus estudios de la radio como medio de difusión, señala que a partir del uso de la televisión, la radio se ha ido orientando hacia las necesidades individuales de las personas a distintas horas del día. Es importante señalar que en la actualidad las familias cuentan con mayor cantidad y calidad de aparatos electrónicos que permiten mejorar la recepción de los programas radiales.

La experiencia radial como aporte al desarrollo territorial

La radio es una herramienta de comunicación vital para el desarrollo territorial. A pesar de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación, la radio sigue siendo la más extendida, de comunicación accesible y de gran flexibilidad. En las zonas rurales, a menudo es el único medio que difunde temas vinculados a la problemática del lugar. Llega a los oyentes información de los mercados, datos del clima, avances científicos, de innovación tecnológica productiva, protección y manejo de los recursos naturales y sobre el desarrollo de capacitaciones y eventos.

La información debe ser de calidad, entendiendo con ello que se brinde en la cantidad adecuada, en el momento oportuno, sea confiable, comprensible y favorezca el agregado de valor a la información general.

La experiencia radial pretende brindar un espacio de comunicación institucional como aporte al desarrollo de la región patagónica. Estas experiencias comenzaron en la EEA Chubut en el año 1963 y continúan vigentes con los cambios que se producen en función del crecimiento y desarrollo.

El programa radial se difunde en vivo todos los sábados con una duración de dos horas (de 7 a 9 horas a.m.). Si bien la emisión es en vivo desde una FM local, la misma es retransmitida en conexión de Internet con una emisora AM de Puerto Madryn, lo que brinda mayor cobertura y se puede usar la Web para la conexión por medio de Internet (www.radiotrelewnoticias.com.ar y www.lu17.com).

Las notas se realizan cada semana con la voz de los productores, técnicos de otros organismos y de la EEA Chubut, involucrados en los diferentes proyectos. Se suman las entrevistas en vivo, ya sea en estudios o telefónicas para temas de actualidad institucional: cursos iornadas. exposiciones congresos. Se informa y las actividades que comunica sobre realiza la EEA Chubut a través de sus investigadores y extensionistas de las distintas agencias de extensión de la zona. Posibilita también, la difusión y convocatoria a jornadas, talleres y cursos, permitiendo el intercambio permanente con la población de la zona rural y urbana.



Cuadro descriptivo de la estructura general del programa.

| | Características | Tiempos |
|-------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| Plantas | Nombre científico y vulgar | 5 min |
| | Características de su estructura | |
| | vegetal | |
| | Usos | |
| | Beneficios para la salud | |
| Notas y entrevistas por | Entrevistas a profesionales | 2 o 3 |
| área | investigadores y extensionistas del | entrevistas/notas |
| | INTA, a productores vinculados y a | por programa |
| | otras instituciones y/o organismos | (grabado o en |
| | para que difundan sus | vivo) |
| | investigaciones y trabajos de | Hasta 15 min |
| | campo | cada una |
| Informe del clima | Informe semanal del clima | 3 min |
| | preparado por el área de | |
| | teledetección de la EEA Chubut | |
| Informe lanero | Informe semanal del Mercado de | 3 min |
| | Lanas preparado por el SIPYM del | |
| | Laboratorio de lanas de Rawson – INTA | |
| Noticias breves | Capacitaciones, Cursos, | Hasta 10 min |
| | Seminarios, Congresos, Viajes de | |
| | campo realizados o por realizarse | |
| | Información de interés general. | |
| Música folclórica | Destacados temas musicales, | 3 o 4 temas por |
| | seleccionados según la temática | programa |
| | del día | Entre 2 y 6 min |
| | | cada uno |
| Noticias Nacionales | Enganche con noticiero nacional | 2 min |
| Tandas comerciales | Pautas publicitarias seleccionadas | 2 o 3 tandas por |
| | por la emisora | programa |
| | | 3 min cada una |
| Separadores | Introducción a cada bloque del | 2 min |
| - | programa /Institucionales del INTA | |

De cultivos, flores y otras yerbas

Un espacio fundamental durante el programa son los minutos dedicados a la presentación de una planta nativa, una planta medicinal, ornamental, alimenticia, industrial o forrajero. Al comenzar cada emisión se utilizan alrededor de 5 minutos para compartir con la audiencia la información general sobre una planta y/o cultivo. Se presentan sus generales características el reconocimiento, fenología y manejo. Se destaca la información correspondiente a los usos tradicionales y medicinales, aspecto que es muy apreciado principalmente por las oyentes mujeres tanto urbanas como rurales.



"Hola, habla Eufemia...gracias por hablar de la ortiga. Es muy buena para mi cabello y para combatir mi anemia crónica. Les envío saludos y felicitaciones por el programa" (llamado de una oyente al teléfono a la radio, año 2012)

La información tecnológica productiva

En vinculación directa a las características del INTA EEA Chubut, quien lleva adelante este programa radial, se prioriza la difusión de temas tecnológicos productivos más relevantes para la zona. Técnicos investigadores y extensionistas promocionan las actividades realizadas desde las áreas de pastizales naturales, suelos, agrometeorología, teledetección, fruti-horticultura, ganadería, apicultura, Pro Huerta y extensión rural.



Contando ovejitas

Un bloque clásico lo constituye el informe lanero brindado por el Licenciado en Economía Sebastián Albertoli. El informe es elaborado en conjunto por el Laboratorio de lanas de INTA y el Programa Prolana. Se transforman los datos del SIPyM¹ para brindar información de la evolución de precios de la lana, con referencia al Mercado Australiano. Son datos de gran utilidad para la toma decisiones comerciales por parte de los productores de la región.

El tiempo a cada instante

Gracias a la información generada desde las estaciones agro-meteorológicas del INTA emplazadas en distintos puntos de la provincia, se cuenta con datos precisos del tiempo y los pronósticos meteorológicos. Esta información es elaborada por el técnico Javier González, del área de agrometeorología de la EEA Chubut, permite dar pronósticos del tiempo para diferentes zonas. Los datos son leídos al aire durante un bloque especial y luego son replicados durante la segunda hora del programa. Hay un complemento con los datos del tiempo brindados al instante por el servicio meteorológico nacional y por la estación meteorológica de la radio en Puerto Madryn.

Noticias breves y capacitaciones

La información instantánea y noticias breves se obtienen luego de investigaciones en bibliografía general, usando la página web del INTA y de la EEA Chubut (www.inta.gov.ar/chubut). Se difunden actividades realizadas y/o capacitaciones a realizarse por el INTA y otras instituciones del ámbito agropecuario local y regional. Este espacio sirve también para comentar brevemente noticias de interés general, a los que se suman aportes de los oyentes por mensajes que llegan vía telefónica a las oficinas de la Agencia de Extensión del INTA, a los teléfonos de la emisora, por mensaje de texto, correo electrónico y/o Internet.

-

El Sistema de Información de Precios y Mercados (SIPyM) del PROLANA, tiene como objetivo central proporcionar información actualizada a los productores laneros, sobre la evolución diaria y semanal del mercado de lanas, y publicar valores de referencia (VMR) para los créditos financiados por la ley ovina. Se publican dos tipos de informes en cada semana de mercado lanero: Informe Diario, donde se refleja la evolución del mercado australiano publicándose los días martes, miércoles y jueves; Informe Semanal, donde se considera lo sucedido en Australia durante toda la semana y se produce la actualización del precio orientativo barrer Argentina y se los compara con la semana anterior. Se publica los días jueves.

La voz de los pobladores

Durante las comisiones o viajes de campo de los equipos técnicos del INTA, se acostumbra a registrar las opiniones de la gente, a través de grabaciones.

Esto posibilita difundir la actividad que se realizó y también conocer las opiniones y demandas informativas de los pobladores. A



través de cumplir un rol de entrevistadores, los técnicos obtienen la voz de los productores y su familia. Las opiniones sobre trabajos realizados junto al INTA, de talleres y encuentros participativos, luego son reproducidas durante el programa. Esto reafirma la importancia de la radio como difusora de la opinión directa de los oyentes, los cuales se sienten parte de dicho espacio.

- "... yo me encuentro muy agradecido por la visita que hemos tenido. Digamos de esta visita de los del INTA, que los estamos esperando siempre y los programas que hay los sábados a la mañana...nosotros aquí lo escuchamos...los otros no se, pero a mi me gusta porque desde que empezamos a tratar con el INTA....a nosotros hay cosas que nos empezaron a despertar más." (Productor del Paraje de Laguna Fría, entrevista realizada por un técnico luego de una visita de campo, año 2008).
- "...Siempre nosotros lo escuchamos el sábado, así nosotros sabíamos que venían...nosotros ya estamos alerta" (Productora del Paraje de Laguna Fría, entrevista realizada por un técnico luego de una visita de campo, año 2008).



Otra instancia para difundir las voces de los productores y de las instituciones provinciales vinculadas al ámbito agropecuario, es mediante su participación en el programa en vivo. A partir de una breve entrevista pueden compartir con los oyentes las actividades que están realizando o brindar su opinión sobre alguna temática de actualidad.

Sumando voces

Para difundir mensajes entre los pobladores y/o recoger la valoración y uso que ellos dan a la información recibida, se propicia la participación de los oyentes. Hay teléfonos habilitados que recepcionan mensajes y saludos. Se usan las redes sociales como el Facebook, que posibilita a quienes se contacten, acceder al cronograma de la próxima emisión. Se comparte información, opiniones y se fortalece la relación recíproca.

- "...La asociación productores de puerto Madryn invita a todos los oyentes de su programa a las ferias semanales, en el centro profesional de España y Rosales todos los sábados de 9,30 a 14hs., lo felicito por su programa, que nos informa a los productores, gracias." (Oyente, mensaje enviado al grupo de Facebook del programa radial).
- "...amigos que alegría por esta nueva etapa radial, lástima que por acá no hay señal de radio ya podremos escucharte, probaremos por Internet." (Oyente, mensaje enviado al grupo de Facebook del programa radial).

Música/ referencias locales

Un vínculo importante con la audiencia es el contenido musical del programa. Al centrarse en el folclore patagónico permite acercar temas muy sentidos de la tradición en el campo y en las chacras. La revalorización de la música de la zona aumenta el sentido de pertenencia de los oyentes. Se agregan notas referidas al medio ambiente y al trabajador rural, el rol de la mujer en esos parajes alejados de las grandes ciudades y las características propias de la zona de meseta patagónica y sus valles intermontanos.



"Buen programa querido Ariel... tu programa transmite el sentimiento musical y costumbres de todos los Patagónicos... éxitos amigo..." (Oyente, mensaje enviado al grupo de Facebook del programa radial)

Al finalizar cada programa, cada nota queda registrada en un archivo y a disposición para su difusión en el ámbito de la EEA Chubut o bien reeditar la misma en hojas informativas de manera impresa. De esta manera se socializa la información técnica y es un contacto directo con los oyentes rurales y urbanos vinculados al quehacer agropecuario.

3. Consideraciones sobre el proceso puesto en marcha

Dentro de los aspectos facilitadores:

En los últimos años, la revolución digital y la configuración de redes telemáticas ha provocado grandes avances en la tecnología comunicacional. Según Tréspidi (2008) ya no es solo una cuestión de tamaño, masividad, interactividad, velocidad, mundialización, la cuestión está en la libertad e incontrolabilidad que incorpora el ciberespacio y las redes telemáticas de extraordinaria horizontalidad.

Con el advenimiento de la revolución de los medios de comunicación masivos (televisión, radio, internet, celulares, entre otros) se diversifican las formas de construcción participativa de la realidad. Está ampliamente reconocido que los programas de radio son más eficaces cuando se incorpora en su producción la participación de los oyentes, teniendo en cuenta sus características locales, tradiciones e intereses. Este enfoque permite a la población participar en los procesos de diálogo y desempeñar un papel activo en la planificación de los temas a difundir, además de sentirse reconocidos e integrados en un proyecto mayor.

El buen desarrollo del programa radial, se nutre también, de la participación de organismos públicos y privados relacionados con el ámbito agropecuario quienes con el fin de difundir sus actividades, promocionar cursos o capacitaciones, acercan sus boletines informativos y/o realizan entrevistas en vivo.

Para el programa radial "Por La Huella", que se emite desde el 30 de Junio de 2012, la Dirección de la EEA Chubut propuso la conformación de un equipo de trabajo. El equipo está constituido por un técnico de cada área a fin de garantizar la información específica sobre los recursos naturales, fruti-horticultura, ganadería y extensión rural. Cada agente recopila la información de su área de trabajo, la cual se centraliza en una grilla general que sirve de apoyo para la planificación semana a semana del programa.

Dentro de los aspectos obstaculizadores:

El área de influencia de la EEA Chubut es muy amplia, siendo esta una particularidad que coincide con las características geográficas de la región patagónica. Los oyentes del programa radial pertenecen a áreas rural/urbana, ya que están asentados en el Valle inferior del Río Chubut, Valle de Sarmiento y costa (ciudad de Puerto Madryn y Comodoro). Otros oyentes tienen características netamente rurales, porque son pobladores ubicados en la zona rural de la costa, valle y meseta chubutense, zonas solitarias y con menos medios de comunicación.

Es indudable que por las distancias geográficas existentes entre los pobladores rurales (entre sí y entre ellos y los centros urbanos) se lentifican los encuentros y dificulta las posibilidades de intercambio de opiniones. En este sentido la radio cobra una importancia fundamental como medio de comunicación privilegiado para la vinculación e integración de pobladores de los parajes más recónditos de la provincia.

En cuanto a los aspectos centrales de la radiodifusión, la utilización del éter plantea un límite, pues su uso debe respetar sectores predeterminados por el espectro. El espectro radioeléctrico requiere ser administrado técnica y legalmente (la reglamentación de uso o marco regulatorio de las frecuencias o atribuciones de bandas) a través de una reglamentación emitida por la ley de radio difusión.

La radio como medio de difusión presenta una serie de particularidades, entre las que se destacan:



- a) sólo transmite mensajes auditivos;
- b) los oyentes pueden hacer otra cosa mientras escuchan radio y eso distrae la atención
- c) los mensajes que se transmiten son de índole fugaz, por lo que tiene que ser reiterativo:
- d) llega a un público extenso y hasta cierto punto desconocido;
- e) es sugestivo, mensaje y recepción no siempre coinciden, lanza el mensaje y el radioescucha hecha a volar su imaginación;
- f) puede producir fatiga, ya que la gente se cansa de sólo escuchar;
- g) existen variaciones físicas incontrolables o fallas técnicas de los equipos de transmisión y aparatos receptores;
- h) es difícil transmitir por radio una idea compleja;
- i) el que escucha no puede controlar la velocidad de transmisión, ni pedir que repitan algo; y
- j) el locutor tiene que imaginar la composición de su auditorio.

A estas particularidades, se suma la importancia de la radio como compañía permanente para aquellas personas que viven solas y/o en lugares alejados de los centros poblados. La radio se constituye así en el único medio de conexión con la realidad de su región y el mundo.

4. Algunos resultados

A continuación se presentan algunos puntos relevantes durante el desarrollo de la experiencia radial. Los mismos son analizados en función de las fortalezas y logros obtenidos, y las limitaciones o contradicciones que se dieron durante el proceso.

| | Fortalezas, logros y aciertos | Debilidades, limitaciones, tensiones, contradicciones |
|---|---|---|
| Objetivos y estrategias | Se establece una relación con los actores rurales vinculados a los proyectos de INTA. Se fortalece el accionar con las poblaciones escolares rurales y urbanas. | Existen lineamientos institucionales sobre comunicación estratégica pero aún son pocos los avances o no están suficientemente afianzados a nivel regional/local. No se cuenta con un diagnóstico |
| | Se difunden capacitaciones y cursos de carácter científico técnico. | preciso sobre a quienes está dirigido o las motivaciones e intereses de los oyentes del programa radial. |
| Participación de técnicos e instituciones | Los técnicos tienen un espacio para presentar sus trabajos de investigación y comunicar sus actividades de extensión. | Dificultades para concretar entrevistas en vivo con técnicos e instituciones (por el día y horario de emisión) |
| | Se integran en la radio actores de otras instituciones del medio rural. | |
| | Se llega con información técnica a las familias vinculadas a la institución y que están a más de 400 km de distancia de la Unidad del INTA y de la emisora desde donde se irradia el programa de radio. | |
| Producción y ejes temáticos | Los temas tratados en el programa de radio son motivo de posteriores consultas a los técnicos en la Agencia de Extensión Rural. | Algunos temas técnicos son de gran complejidad para ser transmitidos con la claridad o sencillez necesaria para llegar a una amplia audiencia. |
| Recursos | Disponibilidad de medios electrónicos para concretar la emisión y garantizar la comunicación (grabadores, consolas para transmisión simultánea desde exteriores, computadoras, entre otros) | Es escasa la provisión de recursos económicos y humanos destinados a la labor de la comunicación desde la institución. |
| | Se cuenta con material de divulgación y numerosas publicaciones del INTA. Se abarca una amplia zona tanto urbana como rural, la cual coincide con el alcance de los proyectos de investigación y extensión del INTA. | No disponibilidad de recursos económicos para el pago de un espacio radial, estando sujetos a pautas publicitarias impuestas por la emisora. |

(Continuación de la tabla).

| | Fortalezas, logros y aciertos | Debilidades, limitaciones, |
|-----------------------------------|---|--|
| Interacción con los oyentes | La Comunidad toma conocimiento del accionar del INTA en la zona, de sus investigadores, resultados de ensayos y experiencias. Llegan numerosas opiniones y consultas al teléfono y mail de la radio Este vínculo se profundiza al realizar una visita del técnico especializado al productor o familia interesada. | El oyente no llega a captar el mensaje transmitido (por velocidad de transmisión o por falta de claridad del emisor) El locutor tiene que imaginar la composición de su auditorio |
| | Referencia la existencia tanto de especialistas como de las publicaciones de resultados y/o libros editados por la institución. La Comunidad espera la difusión de diferentes actividades de capacitación y otros eventos de interés realizados en la sede de la unidad, en Escuelas, centros comunitarios, intendencias u otros sitios destacados para evento, reuniones. | |
| Replicabilidad | El proyecto actual contempla la emisión por radios AM y FM en simultáneo. La replicabilidad en Internet permite cubrir no sólo el área de incumbencia de la EEA Chubut sino también lograr oyentes dentro de todo el país y el exterior. | Falta ampliar el área de cobertura por parte de la radio. La FM tiene un alcance urbano y la AM tiene pocas antenas para asegurar replicabilidad en zonas rurales más dispersas. |
| Emisión radiofónica | El hecho de estar actualmente dentro de una FM, favorece entre otros aspectos a la musicalización del programa. Con la FM se mejora la calidad del sonido gracias a sus posibilidades tecnológicas que permiten escuchar en estéreo (sistemas Streaming/ Skype) con alta fidelidad y sin ruido. | Desde los inicios, el INTA de la Región Patagonia Sur, estableció convenios con emisoras de amplitud modulada (AM), de modo de tener mayor cobertura en el territorio. En los primeros años se trabajó en conjunto con Radio Nacional y con Radio Chubut, ambas de Amplitud Modulada. Desde mediados del 2012, se cambió de emisora. Se acordó trabajar junto a Radio Trelew Noticias — FM 96.9 perteneciente a un productor vinculado a un proyecto de la agencia de extensión del INTA EEA Chubut. Si bien esta radio tiene conexión en simultáneo con LU17 Radio Golfo Nuevo de Puerto Madryn, este cambio significó una disminución de cobertura en la región de la meseta central y el valle medio. |

Conclusiones

La radio es uno de los medios de comunicación masiva más empleado entre los pobladores tanto urbanos como rurales. No requiere de receptores que sepan leer, la cobertura es amplia, la recepción del mensaje es inmediata. El bajo costo de producción y sencillez en el mensaje transmitido, hacen de la radio un medio apropiado, de excelencia para difundir información y acompañar procesos de desarrollo territorial.

Iniciativas como la que se presenta en este trabajo, se basan en un enfoque de comunicación para el desarrollo. A partir de llegar a una audiencia determinada, se promueve la participación activa e involucramiento de la población local en los temas a tratar. Si bien se tiene un conocimiento general de la población a la que se dirige la información, es un punto a mejorar el poder contar con un diagnóstico más profundo, para favorecer una mayor participación de los oyentes y ahondar en sus necesidades e intereses.

Con la participación de técnicos e investigadores de distintos organismos (del ámbito nacional provincial, municipal y ONGs) en el espacio radial se ven fortalecidas las relaciones intra e interinstitucionales. Investigadores y extensionistas de la región tienen un espacio para el intercambio de saberes, difusión y puesta en valor de sus investigaciones y trabajos de campo. Para quienes forman parte de los equipos de producción de la radio, estas notas técnicas, obligan a estar continuamente informados e indagar sobre las temáticas que cada técnico quiere compartir con la audiencia, es decir continuar con el estudio e investigación como estructura de trabajo profesional.

Lo operativo del programa está supervisado por un equipo de producción integrado por profesionales extensionistas e investigadores y técnicos especializados en el manejo radial. No se cuenta con profesionales formados en locución y periodismo científico, pero el equipo que sostiene este proyecto muestra una gran predisposición y compromiso en una tarea artesanal, que va llevando a formarse y a mantener una actitud de aprendizaje y valoración permanente.

Es fundamental el seguimiento y evaluación de los programas, tarea que se realiza a partir de los correos de los oyentes, las llamadas telefónicas y los mensajes dejados en la emisora. Estos reflejan el nivel de difusión y comprensión de los contenidos del programa. La discusión y preparación de la grilla de trabajo dentro del equipo, enriquece también la calidad del programa.

Para concluir con el relato tomamos palabras del Lic. S. Oriol (1990) quien expresa nuestro sentir y modo de trabajar"...sin diálogo no hay comunicación, y sin comunicación no hay extensión. Extensión no como transferencia del saber, sino principalmente como encuentro de interlocutores en una actitud de reciprocidad..."

<u>BIBLIOGRAFIA</u>

- INTA. 2008. La comunicación en los procesos de desarrollo territorial. Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios.1a edición. Buenos Aires. Ediciones INTA.
- Galindo González, G. 2004 Radiodifusión: un medio para impulsar el desarrollo rural en México. Terra Latinoamericana [on line] Vol. 22, Nº 1 enero-marzo, 2004, pp. 127-132.Universidad Autónoma Chapingo, México. Disponible en: http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=57311208014> ISSN 1870-9982

- Massoni, Sandra. 2007. "Tres movimientos y siete pasos para que Inta comunique estratégicamente", en Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Ed. Homo Sapiens.
- Oriol, S. 1990. Conferencia de Apertura VI Jornadas de AADER del año 1990, Pág. 9. En: Cimadevilla, G. "Extensión y Comunicación. Antecedentes, articulaciones y contrastes". Comunicación, Ruralidad y Desarrollo. http://es.scribd.com/doc/40478258/Comunicacion-y-Desarrollo-Rural-Cimadevilla.
- Servaes, J. 2000. Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. En: Temas y Problemas de Comunicación. AÑO 8. Vol. 10. 2000. Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba – Argentina. http://www.unrc/dcc.htm.edu.ar
- SIPyM PROLANA. www.prolana.gov.ar
- Tréspidi, M. 2008. Universidad, radiodifusión y desarrollo regional. En: Temas y Problemas de Comunicación. AÑO 8. Vol. 10. 2000. Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba – Argentina. http://www.unrc/dcc.htm.edu.ar