

**Abril
2021**

**BOLETIN N° 10
DE COSTOS Y PRECIOS
FORESTALES
PATAGONIA ANDINA**



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina



Gobierno de
**Tierra del Fuego
Antártida e Islas
del Atlántico Sur**

Ministerio de
Producción y
Ambiente

Secretaría de
**Desarrollo
Productivo
y PyME**



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

**Dirección Nacional
de Desarrollo Foresto Industrial**

BOLETIN N° 10 DE COSTOS Y PRECIOS FORESTALES PATAGONIA ANDINA

Abril 2021

El presente Boletín se realiza en forma colaborativa entre la Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial (DNDFI) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, la Secretaría de Desarrollo Productivo y PYME del Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, AelAS., la Universidad de la Patagonia Austral (UNPA) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Tiene por objetivo relevar y comunicar información sobre precios y costos forestales a través de consultas a aserraderos, corralones y carpinterías de la región. Mediante esta tarea se espera contribuir con información estratégica que aporte a la toma de decisiones en el sector foresto-industrial.

La información se presenta en una tabla, que comprende productos forestales considerados de interés y de los cuales los establecimientos consultados pudieron facilitar información certera. Se agradece especialmente a las empresas y personas que han brindado o recolectado la información presentada.

BREVE ENCUESTA PARA MEJORAR EL BOLETÍN

Les agradecemos participar en una breve encuesta sobre el boletín de precios de Patagonia Andina. Les tomará menos de 3 minutos y será de gran valor para mejorar nuestro trabajo y construir colectivamente una herramienta útil. ¡¡Muchas gracias!!

<https://forms.gle/nk9CjiUM3xRzccageA>

Para cualquier consulta, comentario o sugerencia, también puede contactarse con:

Gustavo Salvador: salvador.gustavo@inta.gob.ar (INTA EEAf Esquel)

Gabriel Zalazar: gzalazar@magyp.gob.ar (DNDFI)

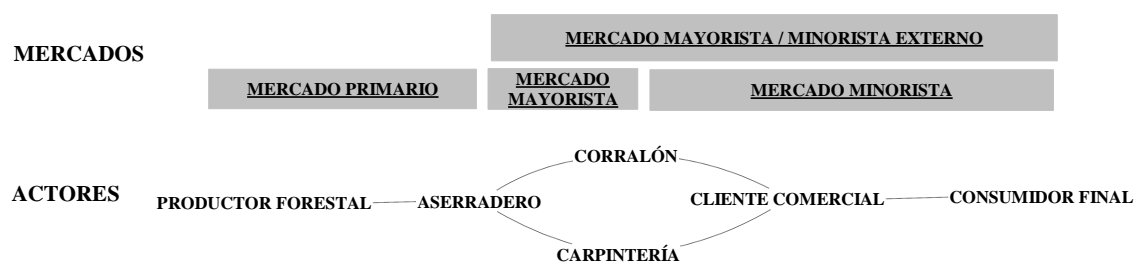
ACTUALIDAD: ¿CUÁNTO APROVECHAMOS LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA GESTIÓN FORESTAL Y EN LA VINCULACIÓN COMERCIAL?

Por Pablo Laclau

La actividad forestal tiene larga data en las localidades próximas a los bosques. Iniciada tempranamente a principios del siglo XX con el aprovechamiento a escala de maderas nativas para la construcción local, y continuada con las forestaciones industriales desde la década de 1970 hasta el presente, el desarrollo forestal regional ha sido un motor importante del crecimiento poblacional y de las condiciones de vida de los pueblos. Algunas características salientes en la actualidad de la economía del sector son:

- La demanda de maderas elaboradas en las pequeñas ciudades, por razones de distancia, fletes o accesibilidad, es relativamente cautiva. Esta característica sólo promueve una leve competencia interna y esfuerzos publicitarios locales. Son pocas las firmas que buscan activamente clientes fuera de sus localidades.
- Las maderas importadas de la Mesopotamia argentina, son las de mayor demanda (y oferta), y todavía muchos constructores rechazan la madera local de pino ponderosa, a pesar que ha mejorado mucho su calidad tecnológica.
- Las maderas nativas, salvo en localidades próximas a aprovechamientos de bosques (particularmente al sur de la Patagonia), son relativamente escasas, de alto precio, y han quedado relegadas a usos suntuarios residenciales o de establecimientos comerciales.
- Una gran superficie de bosques de pinos, plantados hace 40 o más años, ha alcanzado tamaños (diámetros) de corta que exceden las tecnologías usuales de extracción, con importantes dificultades logísticas que, sumado a la poca adhesión al uso de maderas de pinos locales, demora su aprovechamiento. Hoy en el norte de la Patagonia, hay una gran extensión de plantaciones de coníferas en turnos de corta o raleos avanzados, que no se están aprovechando.
- En todos los eslabones de la cadena persisten importantes asimetrías de escala, tecnología y capacidad comercial de sus actores.

La cadena de producción y consumo patagónica de productos de la madera es relativamente simple (Figura 1). Varias etapas de la producción industrial se reúnen en ocasiones en un mismo actor, que aserrea parte de la madera, compra madera elaborada en mercados del norte, o fabrica productos terminados.



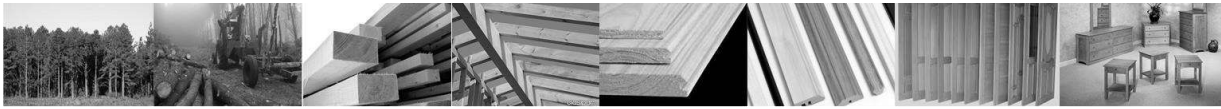


Fig.1. Mercados y actores de la cadena regional de la madera. (Fuente: (tomada de Laclau y otros, Rev. INTA Presencia n°65, 2016).

Con información de distintas fuentes, hacia 2016 estimábamos un número de actores desde el centro de Neuquén hasta el sur de Río Negro de aproximadamente 400, entre plantadores, aserraderos, carpinterías y comercios de madera (Laclau et al. 2016). Sin embargo, no todos ellos están activos, como muchos plantadores que sólo han forestado ocasionalmente). Incorporando aprovechamientos de bosques nativos y los mismos actores de la Figura 1 de la Patagonia Sur y del Alto Valle de Río Negro y Neuquén, posiblemente este número se pueda duplicarse o triplicarse. Considerar entonces unos 1000 agentes comerciales, desde productores familiares hasta medianas empresas, podría ser una medida razonable del universo regional forestal. Asimismo, a esta economía se añaden prestadores de servicios, profesionales del sector e instituciones públicas involucradas.

Más allá de la debilidad de esta estimación, se trataría de una cantidad relativamente reducida de personas o empresas cuyos datos de contacto, qué venden, qué ofrecen o qué servicios demandan, podría acercar clientes dando un fuerte impulso a la actividad comercial y al apoyo tecnológico necesario.

Por otro lado, y como en todo el mundo, la Argentina ha vivido una revolución digital en las últimas décadas. Hoy casi no se conciben actividades personales o laborales sin el uso de herramientas multimedia y sus soportes: teléfonos celulares, tablets o computadoras. Las instituciones se han modernizado enormemente, y es posible hacer presupuestos, rendir gastos, solicitar recursos, o hacer compras mediante una conexión a internet. Claro que, por las dudas o porque sí, seguimos haciendo copias en papel, escaneos de firmas sin valor legal, o impresión de facturas, remitos y otros documentos por duplicado o triplicado, etc. etc.- La complejidad de algunos trámites (previsionales, impositivos) aún para empleados o emprendedores autónomos, obliga a contratar contadores, gestores..., y para marketing y ventas, a especialistas en páginas web, 'community managers' o programadores. De algún modo, somos más dependientes de un sistema administrativo complejo; la telaraña no es solo de información, es de gente. Y a veces, parece más un laberinto.

Es un mundo nuevo, para nuestro (¿arcaico?) sistema de compraventa forestal regional y de buena parte del país. Hace ya dos décadas, la actual Dirección Nacional de Desarrollo Foresto Industrial (MAGyP) compiló una Guía Forestal Patagónica con el contacto de productores primarios, industrias, servicios técnicos y profesionales. Esta guía impresa obraba como unas 'páginas amarillas' para el sector forestal patagónico en tiempos en que el uso de redes no era tan amplio como en la actualidad. Pero este esfuerzo no se sostuvo en el tiempo.

Recientemente, y en consultas locales, algunos productores forestales y pequeños industriales (aserraderos, carpinterías) manifestaban como su mayor innovación en marketing y comercialización, el diseño de alguna página con dominio web propio, o de Facebook, y el uso de Whatsapp o E-mail para algunos contactos comerciales. Sin embargo, una gran parte de las transacciones continúan siendo personales, aún en corralones de medianas empresas, donde sólo los grandes clientes se mueven por medios informáticos. La situación de pandemia abrió un poco el espacio virtual a pequeños consumidores, a través de compras telefónicas y pagos on-line. Tampoco hay (salvo este boletín, retomado luego de más de dos décadas), información accesible y periódica sobre la economía y la marcha del sector forestal regional. Y en general, los precios de

referencia de madera elaborada son los que aplican las industrias locales de mayor escala, o los de la madera mesopotámica ofrecida en corralones.

Basado en la digitalización, es posible un camino diferente, con un mejor impacto para productores, comercializadores y consumidores, en toda la cadena. Como por ejemplo, el que promueve un portal finlandés (<https://www.metsaan.fi/en/briefly-english>). Es un portal digital de encuentro -gratuito y sostenido por el gobierno-, destinado a propietarios de bosques, a quienes vincula con proveedores de servicios y profesionales forestales, donde entre otras cosas, *“Los propietarios de bosques pueden verificar qué proveedores de servicios están disponibles en el área que rodea la propiedad forestal y, si es necesario, autorizar a los socios elegidos a ver sus datos o transferirlos a sus propios sistemas. Esto facilita el contacto con profesionales relacionados con el trabajo forestal y de tala. Los proveedores de servicios también pueden ponerse en contacto con los propietarios de los bosques por iniciativa propia”*.

¿Cómo materializar un sistema ágil de vinculación económica? Con la participación de los servicios de gobierno e instituciones vinculadas (DFI/MAGyP, INTA y otras instituciones) que disponen de datos de diferentes actores sería posible crear un portal público, abierto y periódicamente actualizable. Sin embargo, es indispensable el aporte de propietarios de establecimientos forestales, industrias y comercio, individualmente o a través de sus cámaras empresarias locales para imprimirle sostén y dinámica, generando espacios técnicos o comerciales, a través de avisos o foros de consulta. Este boletín de precios podría incluirse en él, junto con otras publicaciones relacionadas. En ese sentido, todos los lectores de este boletín están invitados. El estado, a través de sus distintas jurisdicciones e instituciones, desde hace largo tiempo ha volcado importantes esfuerzos en el desarrollo forestal regional. También lo han hecho los productores privados, los industriales y los comerciantes. Quizás estos tiempos, difíciles y desafiantes, sean la oportunidad para acompasar los esfuerzos de unos y otros. Y parafraseando a Serrat, sepamos *“que si me falta Ud no habrá milagro”*. Para ello y para poner manos a la obra, nos gustaría recibir sus comentarios y empezar este intercambio.

PRODUCTO	UNIDAD	Precios ⁽¹⁾ - Marzo/Abril 2021 c/IVA						OBSERVACIONES
		Neuquén	Bariloche	Comarca Paralelo 42°	Esquel	Río Gallegos	T del Fuego	
MADERA ROLLIZA								
Ciprés de la cordillera	\$/m ³ sólido		4000-7000	2000-5000				puesta en cancha
Coihue	\$/m ³ sólido		2000-5000	1600-3000				puesta en cancha
Lenga	\$/m ³ sólido							canchon aserradero
Pino oregón	\$/m ³ sólido		3500-5000	2500-6000				puesta en cancha
Pino sp	\$/m ³ sólido		2000-3000	2000-3000	1500*			puesta en cancha (*raleo de regeneración)
Cupressus	\$/m ³ sólido							puesta en cancha
Alamo	\$/m ³ sólido		3000	1800-2500	2360			puesta en cancha
POSTES								
Lenga	\$/unidad						350-480	largo 2,5 m; punta fina 15-18 cm
Pino sp	\$/unidad	468,5	200					largo 2,5 m; punta fina 15-18 cm
Pino oregón	\$/unidad		770	250-300				2,2 m, diámetro 15 cm
Ciprés de la cordillera	\$/unidad		1200	350-1000				largo 2,20 m
POSTES PELADOS E IMPREGNADOS								
Eucalipto grandis	\$/unidad				750	1000		largo 2,20; 20 cm diam
Maderas duras	\$/unidad				1650			largo 2,20
Pino sp	\$/unidad	702-766						largo 2,45 según diámetro
PUNTALES Y VARAS								
Pino puntal	\$/unidad		120-165		106			largo 3 m pta fina 9cm
Pino vara	\$/ml	239,75		200	141			largo 4 a 5 m 10-15 cm pta fina
Oregón vara	\$/ml	389,5	270	150-390	169			
Cipres vara	\$/ml		400		169			
MADERA 1a TRANSFORMACION								
TABLAS								
Ciprés de la cordillera	\$/pie ²		150-400	100-180				largo variado/ sin cepillar
Coihue	\$/pie ²		140	75-80				largo variado/ sin cepillar
Lenga	\$/pie ²						55-71	construcción
Lenga	\$/pie ²	208			135	120-130	80-120	primera carpintería verde
Pino oregón	\$/pie ²	141,5	129-139	83-100	67-112,5			sin cepillar
Pino sp	\$/pie ²	49,9-72	78-88	60-68	56-58,5			largo variado/ sin cepillar
Alamo	\$/pie ²		60-139	50-60	58,7			largo variado/ sin cepillar
TIRANTES								
Lenga	\$/pie ²	208	260			120-130	68,5-120	2 x 6, largo variado, 1ra. sin cepillar
Pino oregón	\$/pie ²	141,5-156	129-139	85	89-112			2x6", hasta 4 m, sin cepillar
Pino sp	\$/pie ²	72	78-88	68	58,7-71			largo variado h. 4,20 m/ sin cepillar
Alamo	\$/pie ²		60-68		58,7			largo variado/ sin cepillar

Pino elliotis	\$/pie ²	88,4	53,8-83,9					largo variado, sin cepillar
TABLAS Y TIRANTES SECADA EN HORNO								
Pino sp	\$/pie ²	57,12						seco en horno
Pino elliotis	\$/pie ²	88,4	98		149,5			seco y cepillado
Lenga	\$/pie ²		320-400	250	190	195-200		largo variado/ seca en horno
VARILLAS ALAMBRADO								
Lenga/Coihue	\$/unidad			100-118		90	40-49	7 agujeros, 1,5 x 2"
Madera dura	\$/unidad	177,11			90			1a., 7 agujeros, 1,5 x 2"
Pino sp	\$/unidad			50				2"
MADERA DE 2a TRANSFORMACIÓN/ REMANUFACTURA								
MACHIMBRE								
Pino sp	\$/m ²	973,5-1272		950				1"
Pino oregón	m ²	1888		1080-1400				1"
Pino elliotis	m ²	509,6		540	647,6			1/2", comercial y 1a calidad
Pino elliotis	m ²			1080	1310			1" comercial y 1a calidad
Ciprés de la cordillera	m ²							1"
Lenga	m ²						2000	1"
VIGAS LAMINADAS								
Lenga	pie ²					260	170	hasta 6 m
Pino sp	pie ²	172,3		250				mayor a 6 m
Pino elliotis	pie ²				198,2			mayor a 5 m
BIOCOMBUSTIBLES								
Briquetas	Kg						10	bolsa 20 kg puesta en destino
Pellets	Kg				20-33			puesta en destino o comercio
Aserrín	m ³			600-800	377	1500-2500		puesto en aserradero embolsado
Chips	Tn			1000				
Leña de lenga	m ³ estereo			550		3500-5500 (a)	2000 (b)	(a) leña corta, (b) leña larga, sobre camión
Leña de ñire	m ³ estereo			1700	1800-2000			
Leña pino o álamo	m ³ estereo		2600	1000-1500	940 -1200			
SERVICIOS								
Secado en horno	pie ²		31-35					* 50% costo de materia prima
Cepillado tablas y tirantes	ml	33	26		45-90	(+30%)**	20	2x6 cuatro caras.** 30% costo de materia prima
Servicio de aserrado	pie ²		24					
Flete de madera rolliza (desde acancho)	\$/m ³		250	600	370		800	hasta 50 o menos km, x 10 m ³
Flete de madera aserrada	\$/pie ²				13,4			Camión+ acoplado (18.000 pie ²) h. Bs As
PRECIOS DE REFERENCIA								
Gas oil (Infinia diesel)	\$/l	92,9	92,9		92,1	78,5	85,35	Estación de servicio YPF
Dolar Oficial Venta	\$/USD	96,09						Promedio 03/21 Banco Nación

Dolar Informal Venta	\$/U\$D	143,8	Promedio 03/21 https://www.ambito.com
Jornal peón general	\$/jn	1759,71667	Res. UATRE N° 02/21. Neuquen y Río Negro
Jornal peón general	\$/jn	2111,66	Res. UATRE N° 02/21. Chubut, Sta. Cruz y TdF

Notas:

⁽¹⁾ PRECIOS DE LISTA, IVA INCL. Período 15 de Marzo al 15 Abril 2021

Comarca Paralelo 42° incluye El Bolsón, El Hoyo, Lago Puelo y Epuyen

Fuentes de información: Establecimientos: CORFONE SA, Corralón Austral, Huechulafquen, Arcano, GW Maderas, Anibal Lopez, Acosta, Graziano, Gonzalez, Tornero, García, van Konninemburg, Delegación Lago Puelo SSB, CEAT INTA Trevelin, El Granero, Vet. El Sol, Tecnomaderas, Pelech, Estepario, Baños, Bicentenario, Mansilla, Hein van Olpen, Guaraní.

Participantes: Gabriel Zalazar, Pablo Laclau, Gonzalo Caballe, Leonardo Claps, Guillermo Melzner, Lucas Monelos, Luis Tejera, Gustavo Salvador, Martin Parodi, Javier Ojeda.

Compilación de datos: Luis Tejera y Gustavo Salvador (INTA EEAF Esquel)

Edición: Matias Ventura

Nota de Actualidad: Pablo Laclau

Datos de contacto:

Gabriel Zalazar (gzalazar@magyp.gob.ar)

Guillermo Melzner (gmelzner@magyp.gob.ar)

Gustavo Salvador (salvador.gustavo@inta.gob.ar)