

Hablemos de Prospectiva Ovina, un ejercicio necesario.

Ing. Agr. Sergio Osvaldo Pena
Area Ganadería y Tecnología en lanas
INTA - E.E.A. Chubut - Regional Patagonia Sur



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

Hablemos de Prospectiva Ovina, un ejercicio necesario.

Contenido

Prospectiva	2
Situación actual	3
Mercados internacionales:	3
COVID 19:	3
Que estamos viendo?	4
Productos Carne/Lana	5
Competidores	6
Marco Tecnológico y Políticas Publicas en Argentina	8
Interrogantes	10
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS:	11

Prospectiva

Intentaremos realizar una aproximación a la prospectiva ovina para lo cual debemos contar con las opiniones calificadas de quienes están trabajando en el día a día del sector, productores, empresarios de la industria textil lanera, de la industria frigorífica, criadores de razas, impulsores de valor agregado, técnicos, funcionarios y de quienes aporten otra mirada.

Para esto nos basaremos en los diferentes trabajos que se vienen llevando adelante, haciendo foco en las tecnologías disponibles y las por venir e intentar dejar plasmada la visión de futuro compartida para que las Políticas Publicas nos lleven hacia el escenario que anhelamos.

Pero ¿qué es Prospectiva?

Para introducirnos en el tema, nos iniciamos diciendo que Prospectiva viene del latín PROSPECTARE, PRO adelante y SPECTARE mirar.

La prospectiva ofrece a las diferentes partes interesadas, el espacio para el pensamiento sistémico y el desarrollo de conocimiento anticipatorio. Explora los cambios futuros por medio de la anticipación, análisis de desarrollos y desafíos futuros posibles de manera cualitativa y cuantitativa.

“La prospectiva no tiene como objetivo anticipar el futuro o revelarlo como si fuera algo prefabricado, más bien nos ayuda a construirlo. Nos invita a considerarlo como algo que creamos o construimos, más que como algo ya definido.” Foresight and the Transition to Regional Knowledge-based Economies (p21). Foresight Guide y Global Foresight Glossary

Prospectiva Ovina

La OCDE define la prospectiva como el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales.

Habiendo llegado a este punto, empezaremos a desgarnar los diferentes ítems que nos llevarán a contar con la información necesaria para empezar a delinear los acuerdos que nos marquen ese futuro deseable y lo que es mejor aún, nos permita realizar este ejercicio de Prospectiva y trace el camino a recorrer para llegar allí.

Situación actual

Para ir poniéndonos en tema, haremos referencia a las situaciones que están a la cabeza de la cuestión productiva y que ya visualizábamos el año pasado.

Temáticas tales como el “Cambio climático”, “la cuarta revolución industrial y agroindustrial (digital 4.0)”, “la sustentabilidad en la producción”, la “especificidad en la identificación de los alimentos”, los “ODS”. Todas ellas, temáticas que se venían adueñando de la agenda y a la que hoy se le debe sumar el “COVID 19” que replantea la vida y por lo tanto las formas de producir.

Alguno de estos ítems deberíamos estar mirando para arribar a esta idea final de elaborar un futuro deseable entre todos a través de la Prospectiva como herramienta.

Mercados internacionales:

La producción de alimentos seguirá siendo imprescindible, pero, así como una parte de la sociedad será más exigente con las cadenas de los productos que consuman, habrá otras regiones donde la pobreza puede golpear duramente y donde los commodities pasan a tener otro significado. Vamos de la ampliación en el uso del “blockchain” a tener que aportar alimentos a granel a las regiones más pobres del planeta.

En cuanto a la lana en particular es relevante la información generada en la reunión virtual de la IWTO en mayo del 2020, donde entre los principales mensajes podemos rescatar que:

- La moda del consumo masivo de ropa, “fast fashion”, tenderá a desaparecer por el alto costo en material de desecho y contaminación,
- Se demandarán productos durables y reciclables,
- La industria textil es vieja en sus conceptos e ineficiente por lo que se tendrá que re-inventar,
- La búsqueda de Carbono neutro es una premisa ya que la industria consume energía y genera desechos, las ovejas producen GEI y esto se debe equilibrar
- Por último, el Bienestar Animal ya no es una declamación, las organizaciones de consumidores lo demandan.

Si nos referimos a la carne, el ovino se encuentra en plena expansión y demanda. De esto dan cuenta los principales productores y comercializadores, Australia y N Zelandia.

COVID 19:

A medida que la pandemia de Covid-19 continúa evolucionando, los impactos globales en la seguridad alimentaria y la nutrición se agravan, al igual que los efectos locales. Aunque ya lo dijimos, será importante reconocer que cualquier evaluación de las consecuencias del Coronavirus está sujeta a un alto grado de incertidumbre y debe interpretarse con precaución.

Declaraciones como la de William Hynes (OCDE) que dice *“A medida que los países de todo el mundo trabajan para salir de Covid y sus consecuencias, necesitan desarrollar resiliencia en sus sistemas para contrarrestar futuros impactos. (Iniciativa Nuevos Enfoques de los Desafíos Económicos (NAEC) de la OCDE); nos ponen en alerta. (1)*

Que estamos viendo?

- Las economías desarrolladas consolidan la demanda de productos trazados, con Buenas Practicas y certificaciones.
- Los países emergentes consolidan la demanda de alimentos proteicos producidos a precios competitivos.
- Producciones dependientes de la variable climática y de las variables macro económicas.
- Producciones dependientes de la generación de tecnología. Nanotecnología, Biotecnología, Blockchain, Bioeconomía, etc.
- Abastecimiento de los mercados internos y externos.
- Globalización cada vez mayor.

Miremos las tendencias mundiales, miremos lo que tenemos en el país y miremos como, si es posible, podemos crecer para estar en competencia con alguna de esas tendencias.

Ya en nuestro sector tenemos que la ganadería ovina en el país se encuentra, en principio, estancada.

Los datos que figuran en los cuadros de la página oficial dan cuenta de unas 13.347.911 cabezas ovinas distribuidas en todo el país. (2)

A nivel de la Industria también nos encontramos con la disminución de la cantidad de empresas y volúmenes comercializados.

Por ejemplo, de los datos que podemos obtener solamente desde el inicio del “Polo Textil Lanero de Trelew”, varias empresas hoy ya han desaparecido.

Lo mismo sucede con los Frigoríficos que conformaron la Cámara de Frigoríficos de Patagonia, CAFROPAT, hoy varios de ellos ya no operan.

Y en el último organigrama del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Nación, vemos como el ovino desaparece como “Dirección de Ovinos, Caprinos y Camélidos” y queda subsumido en la Dirección de Ganadería Bovina y Rumiantes menores. Hecho que, para quienes seguimos de cerca la actividad parece, al menos, una pérdida de visibilidad en el organigrama que se puede transformar en pérdida de presencia en los foros y la agenda ganadera nacional. (3)

En cuanto a las fortalezas, podemos mencionar la conformación de la Mesa Ovina Nacional (MON) generada en el año 2018 por voluntad del sector productivo y con un amplio consenso institucional.

Se logró avanzar identificando 4 ejes de trabajo y se priorizó un tema por eje:

- **NORMATIVA:** Se incluyen aspectos de normativa legal o marco regulatorio. Tema priorizado: Ley Ovina y otras herramientas de financiamiento.
- **PRODUCTIVIDAD:** Se incorporaron temas referidos al incremento de la producción. Tema priorizado: Manejo de la fauna, su impacto sobre la actividad y la sociedad (predadores y guanaco)

- VALOR AGREGADO: Se abordarán aspectos de agregado de valor y calidad de los productos, lana y carne. Tema priorizado: Cadena de carne: tipificación, cortes, caracterización, difusión
- CALIDAD DE VIDA Y ARRAIGO RURAL: Se incluyen temas relacionados con la calidad de vida de los productores ovinos. Tema priorizado: Conectividad/Comunicaciones

Esta primera agenda se avanzó y ya en las reuniones sucesivas se fueron dando pasos concretos para poner en valor los acuerdos logrados.

Productos Carne/Lana

Según la información disponible suministrada por el Ministerio tenemos los siguientes datos de cantidad de hacienda faenada, ton. producidas y exportaciones:

Año	Faena		Producción		Exportaciones	
	registrada	% corderos	Tn res c/hueso	Peso promedio	Miles U\$S	ton res c/hueso
2020	939.596	63	14.258	15	19.906	4.168

Los datos de cantidad de animales faenados por provincia son los siguientes:

Año 2019		Faena Registrada	Año 2020		Faena Registrada
BUENOS AIRES		98.275	BUENOS AIRES		82.682
CHACO		91	CHACO		51
CHUBUT		269.872	CHUBUT		300.238
CORDOBA		4.120	CORDOBA		5.668
CORRIENTES		12.348	CORRIENTES		13.152
ENTRE RIOS		8.182	ENTRE RIOS		11.691
LA PAMPA		4.299	LA PAMPA		3.470
MENDOZA		6.224	MENDOZA		4.831
MISIONES		-	MISIONES		286
NEUQUEN		3.704	NEUQUEN		4.369
RIO NEGRO		38.244	RIO NEGRO		31.615
SAN LUIS		151	SAN LUIS		115
SANTA CRUZ		421.608	SANTA CRUZ		428.075
SANTA FE		2.907	SANTA FE		3.180
SANTIAGO DEL ESTERO		4.526	SANTIAGO DEL ESTERO		5.070
TIERRA DEL FUEGO		44.448	TIERRA DEL FUEGO		45.103
TOTAL		918.999	TOTAL		939.596

https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/d_ovinos/estadistica/indicadores/carne//000001=Actuales/210300_Resumen%20Indicadores%20-%20Marzo%202021.pdf

El otro gran recurso de la ganadería local, la lana, se enfrenta a una fuerte baja en el consumo de prendas y esto se ha ido trasladando a la cadena.

Los datos de exportación que exhibe el MAGyP muestran la caída en valores de las ventas al exterior.

Prospectiva Ovina

EXPORTACION DE LANA CLASIFICADA

	Lana sucia			Lana lavada		Lana peinada		TOTAL	
	Toneladas	Toneladas Base Limpia	Miles de USD	Toneladas	Miles de USD	Toneladas	Miles de USD	Toneladas Base Limpia	Miles de USD
2018/2019	13.237	7.942	77.931	1.333	7.434	12.964	169.420	22.239	254.785
Julio	888	533	5.435	134	784	807	10.171	1.474	16.390
Agosto	803	482	4.876	69	486	1.612	20.103	2.162	25.465
Septiembre	1.200	720	8.864	142	892	1.171	18.897	2.033	28.654
Octubre	972	583	6.380	144	1.028	736	10.198	1.463	17.607
Noviembre	683	410	4.639	48	264	482	6.966	940	11.869
Diciembre	1.096	658	6.394	64	431	1.086	14.888	1.808	21.713
Enero	962	577	6.247	67	308	1.274	19.960	1.918	26.514
Febrero	1.002	601	5.499	91	515	544	6.033	1.237	12.046
Marzo	1.863	1.118	11.016	120	561	1.729	22.296	2.967	33.873
Abril	1.220	732	4.933	142	734	1.349	13.811	2.223	19.478
Mayo	1.290	774	6.742	248	1.125	970	11.478	1.992	19.345
Junio	1.257	754	6.907	64	305	1.204	14.619	2.022	21.831
2019/2020	8.690	5.214	41.020	492	2.231	9.599	98.221	15.305	141.472
Julio	551	331	1.741	84	391	608	7.218	1.023	9.350
Agosto	540	324	2.376	103	449	1.211	12.861	1.638	15.686
Septiembre	451	271	2.486	17	68	698	7.591	986	10.145
Octubre	752	451	4.016	33	159	715	7.338	1.199	11.513
Noviembre	1.319	791	6.590	19	110	1.001	10.923	1.812	17.623
Diciembre	1.795	1.077	9.281	64	266	1.402	15.442	2.542	24.990
Enero	1.131	679	4.986	36	152	548	5.765	1.262	10.903
Febrero	764	458	3.017	57	233	467	4.071	982	7.321
Marzo	475	285	2.249	43	275	1.181	12.386	1.509	14.910
Abril	364	218	1.912	17	42	417	3.578	652	5.532
Mayo	275	165	1.136	15	42	605	5.331	786	6.510
Junio	273	164	1.230	4	42	747	5.719	914	6.991
2020/2021	6.246	3.748	25.957	251	1.395	7.332	58.212	11.331	85.565
Julio	155	93	559	13	67	364	3.223	470	3.849
Agosto	402	241	1.244	21	127	885	6.386	1.147	7.758
Septiembre	228	137	732	23	63	529	3.714	688	4.509
Octubre	550	330	1.948	28	121	1.034	8.202	1.392	10.270
Noviembre	1.003	602	3.486	9	73	573	3.906	1.183	7.465
Diciembre	1.145	687	4.861	24	89	931	8.154	1.642	13.104
Enero	853	512	3.806	29	234	718	5.412	1.259	9.451
Febrero	967	580	4.531	17	51	1.240	10.162	1.837	14.744
Marzo	944	567	4.791	87	569	1.058	9.054	1.712	14.414

DATOS PROVISORIOS SUJETOS A REVISION

Fuente: INDEC

[https://www.magyp.gov.ar/sitio/areas/d_ovinos/estadistica/indicadores/lana//000001 Actuales/210300 Exportaci%C3%B3n%20Lana%20\(Marzo%202021\).pdf](https://www.magyp.gov.ar/sitio/areas/d_ovinos/estadistica/indicadores/lana//000001 Actuales/210300 Exportaci%C3%B3n%20Lana%20(Marzo%202021).pdf)

Las conclusiones tienen que ver con el cambio que generaron los consumidores, buscando productos confiables en su respeto al medio ambiente, con una clara misión de sus empresas en reciclar y rehusar y se deberán enfocar más en el comercio electrónico.

Competidores

AUSTRALIA:

A partir de un trabajo solicitado por AWI se llegó a la conclusión que era relevante realizar una consulta a los productores e industriales y que diera por resultado las perspectivas que se tenían sobre la agroindustria con un horizonte de 10 años. De esta manera llegaron a la confección del documento llamado "Lana 2030, estrategia, Lana australiana la fibra premium sustentable del mundo".

Prospectiva Ovina

El corazón de la propuesta gira en torno a los productores ya que ponen mucho énfasis en la producción de lana fina basada en las majadas de raza Merino.

La misma se basa en los siguientes pilares:

- 1- Cuidado por los animales y el medio ambiente: sin mulesing, carbono neutro, venta bajo protocolo,
- 2- Hacer marketing con la fibra más deseable del mundo: generar nuevos productos de lana,
- 3- Comunicación con clientes: que los productores entiendan el mercado y que se venda con un certificado nacional de lana,
- 4- Transformar mediante la innovación los sistemas productivos: mayor tasa de crecimiento en los corderos, reducción de costos,
- 5- Fomentar la prosperidad de los productores: valorizar el trabajo de los empleados del sistema lanero, ver la industria como una actividad cohesionada y activa.

También desde el Ministerio de Agricultura, Minister for Agriculture, Drought and Emergency Management, el sr. Ministro David Littleproud, presento “Delivering AG2030”

Desde que la industria lanzó su objetivo 2030, el gobierno australiano ha sentado las bases y marcos para que los agricultores, pescadores y silvicultores aprovechen las oportunidades y sean recompensados por sus esfuerzos. (4)

URUGUAY:

El vecino país presenta un trabajo con una mirada al largo plazo y estipula como podría encontrarse en el 2050 y para ello está trabajando y lo cuenta en su publicación (5) “Una prospectiva estratégica del sector Agroalimentario uruguayo” donde se detiene sobre algunas de sus principales cadenas y nos dice que: *“Resulta pertinente, por tanto, una mirada prospectiva a las oportunidades y los desafíos que imponen las tendencias globales a las principales cadenas agroalimentarias del Uruguay, así como las posibilidades que suponen para el desarrollo de nuevos productos o servicios”*. Es posible encontrar simetrías con nuestras discusiones y encontrar soluciones aplicables para ambos países.

En lo referente al tema ovino y la lana específicamente, según los informes que recibimos desde la otra orilla del plata, sobresale un dato significativo al momento de tener en cuenta hacia donde se dirige una producción y los elementos que lo motivan. Así tenemos que, al decir de sus propios expertos, el Ing. Cardellino *“El aspecto más significativo de la producción de lanas en Uruguay ha sido el incremento sistemático de la producción de lanas merino. La producción de lanas merino desde el año 1997 ha venido aumentando significativamente, en las mediciones estimadas en los años 2007, 2015 y 2019, las cuales indican claramente un aumento del volumen de este tipo de lanas, a pesar de la reducción en el volumen total de lana producida”*.

En cuanto a la producción de carne ovina, los uruguayos entienden que el consumo a nivel mundial y las condiciones del mercado son positivas, lo que los lleva a pensar en que es posible un aumento de su producción.

Mientras tanto, ponen en marcha su marca “Uruguay Wools”, a través de la agencia de promoción de exportaciones, inversiones e imagen país, Uruguay XXI y el Secretariado Uruguayo de la Lana, acompañada de un plan de promoción y desarrollo del sector lanero nacional.

Prospectiva Ovina

Cabe destacar que el PENRO, “Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino” nace por el año 2015 y ha sido norte de los uruguayos en el tema ovino.

NUEVA ZELANDIA:

Enfrenta algunos problemas, entre otros, uno de los inmediatos, como la salida de la Unión Europea del Reino Unido por el Brexit, tema que comercialmente les preocupa mucho por la entrada de sus productos cárnicos, ovinos y bovinos, a la Unión Europea ya que al ser todo cuotificado, el posible desglose de la cuota, perjudique los volúmenes exportables. (6)

Pero ante estos problemas los neozelandeses no se quedan quietos y ahora están promocionando que sus ovejas producen menos GEI gracias a los estudios llevados adelante por un consorcio conformado por diferentes instituciones del país, que promocionan líneas genéticas de baja producción de metano. (7)

CHILE:

Desde la “Fundación para la Innovación Agraria” (FIA) del Ministerio de Agricultura del país trasandino, se realizó el trabajo “Estudio prospectivo: Industria de la carne bovina y ovina chilena al 2030: principales desafíos tecnológicos para mejorar su competitividad”. En el mismo podemos ver como desarrollan los diferentes escenarios posibles al 2030 y le dan al escenario optimista una serie de herramientas para su ejecución. (8)

Su propuesta se basa en 5 ejes donde el mayor uso de la tecnología es central. El último ítem de la generación de una marca país, es una de las líneas determinadas como prioritarias.

Estas propuestas también las acompañaran con adecuadas Políticas Públicas a desarrollar en base a lo propuesto anteriormente, de esta manera entienden que podrán lograr el escenario optimista.

Quiero destacar lo que se está haciendo a nivel local en la zona Magallánica, donde se encuentran trabajando el Gobierno Regional de Magallanes y la Universidad de Magallanes mediante un convenio en la elaboración de la “Estrategia Regional de Desarrollo 2021-2031”.

De esta manera no solo avanzan con la prospectiva, sino que llegan a las propuestas de acción para alcanzar el escenario optimista. (9)

Marco Tecnológico y Políticas Públicas en Argentina

El marco tecnológico de la ganadería ovina en el país es suficiente para realizar una producción sustentable en lo económico, social y ambiental.

Existen diferentes fuentes de acceso a dicha tecnología, ya sea por medio de INTA, los ministerios de producción o específicos de cada provincia y el ministerio nacional, las Universidades y el sector privado.

Entendemos que la continuidad y seguimiento de propuestas mencionadas anteriormente, hacen que sea posible pensar en la continuidad y crecimiento de la actividad. (10), (11).

En cuanto a la existencia o no de una Política Pública Nacional Ovina, es un tema que podemos llegar a discutir. Lo cierto es que, ha habido herramientas que, por su persistencia y continuidad, generaron verdaderas políticas públicas ya que su seguimiento ha permitido el crecimiento de muchos

Prospectiva Ovina

productores y ha determinado el apoyo desde diversos sectores, productores, industriales y consumidores de estos productos.

En este marco con la aprobación de la Nueva Ley Ovina, empujada nuevamente a instancias de las problemáticas recurrentes del sector ovino patagónico en una mesa conformada por todo el arco sectorial, la MESA OVINA NACIONAL y apoyado posteriormente por el conjunto de las regiones a través de sus legisladores en el Congreso, se transforma en una herramienta para generar desarrollos locales a partir de dicha actividad y transformarse en política pública.

Su trascendencia la ha llevado a ocupar un sitial interesante en tanto la continuidad lograda, superando los 20 años, hecho no menor en un país muy dirigido al corto plazo con sus constantes “idas y venidas” en materia de economía y desarrollo.

Ahora bien, podemos decir que su continuidad es el trabajo y la dedicación del propio sector que ha estado encima del tema, realizando una tarea de lobby sobre los legisladores de cada provincia exponiendo las sobradas razones que existen para seguir.

Es relevante tener presente la participación institucional del INTA en todo este movimiento federal, ya que es un actor que aporta a la concreción de las metas locales en cada Unidad Ejecutora Provincial. Esto se evidencia fuertemente en Patagonia, territorio ovejero por historia y continuidad, que ha sabido nutrir con sus aportes las definiciones que llevaron a dar forma esta etapa que da comienzo con la promulgación de una nueva Ley Ovina.

Por todo lo expuesto podemos responder que, efectivamente, la estrategia utilizada por la MON y todos sus integrantes del sector público y privado dio buenos resultados ya que se ha consolidado como tal y generado la continuidad buscada.

Que aportara al sector esta herramienta convalidada en el Congreso?

En primer lugar, fondos para promover actividades que van desde la capitalización del sector hasta la puesta en marcha de innovaciones que son absolutamente necesarias.

En segundo lugar, las mesas locales UEP, y a la mesa Nacional CAT, configuración de verdaderas mesas de dialogo sectoriales necesarias para la búsqueda de consensos. (12)

Además, le dará continuidad a programas que son específicos y ya son una marca registrada como el PROLANA y el PROGRAMA NACIONAL PARA EL CONSUMO DE CARNE OVINA, a través de la financiación de sus actividades.

Otro programa importante y que se lleva laureles junto al PROLANA por su antigüedad y continuidad, es el PROVINO.

En estos momentos se está trabajando fuertemente con la Disposición N°7/2019 del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Nación que establece el uso del “Manual de Bienestar Animal en Ovinos”, que, por ser tema demandado por consumidores, productores e industria seguramente se conformará en el tiempo como una verdadera política que todos seguirán. (13)

En algunos ítems particulares cada provincia otorga programas o beneficios a través de leyes que le dan continuidad como Política Pública, por ejemplo, la Ley de Especies Depredadoras, Ley de Marcas y Señales y la Encuesta Ganadera Anual Obligatoria en Chubut. La Ley de la Ganadería en Santa Cruz, entre otras.

Interrogantes

Entendemos que dado el contexto internacional en el que nos encontramos, cuando uno mira los últimos diez años, donde la demanda de los principales productos generados por la actividad que son las proteínas rojas y la fibra de lana, sigue firme y si a esto le sumamos la valorización de las producciones realizadas en ambientes amigables, con énfasis en la sustentabilidad, colocamos a la producción ovina en un lugar de interés para su desarrollo.

Por lo expuesto podemos interrogarnos sobre las nuevas directrices que se abren ante este hecho de continuidad y atrevernos a definir prospectivamente que estamos interpretando de los tiempos que se avecinan.

En todo caso surge con claridad y cabe preguntarse si ante nuevas metas propuestas y manteniendo la estrategia utilizada se lograran resultados positivos, en un escenario cambiante.

La tarea ya realizada, por ejemplo, de puesta en valor de las Buenas Practicas en Bienestar Animal Ovino, con el Manual elaborado desde la MON y aprobado por el Ministerio nos muestra que vamos en la dirección correcta pero aún queda mucho camino por delante.

Por lo que surgen nuevamente los interrogantes si es posible mantener rumbo con nuestra producción.

Según el Informe Microeconómico de CREA, N° 80, estas son las expectativas para el negocio: *En la Patagonia, una mayor cantidad de empresarios esperan que el precio de la lana esté por encima del actual, mientras que la mayoría considera que el precio de la carne se mantendrá sin variación.* (14)

CREA toma como elementos visibles para el crecimiento el Programa Nacional para la Promoción del Consumo de la Carne Ovina, (MAGYP), los Estándares Nacionales de Bienestar Animal Ovino, (MAGYP) y la fibra lana como biodegradable que la ubica en un lugar de privilegio según informes de IWTO.

Marca los desafíos en la continuidad de la Ley Ovina y sus programas financiados, Carne Ovina y PROLANA, como elementos centrales de políticas públicas.

Como se puede observar es importante tratar de lograr consensos ante estos interrogantes y luego encaminar todo el esfuerzo en pos de los objetivos trazados.

Por esto entendemos que las preguntas que nos planteamos en el Seminario “Hablemos del ovino y su futuro” del 6 de agosto ppdo. organizado desde INTA y con presencia de reconocidos técnicos internacionales, son centrales para escribir el capítulo siguiente que debería ser un ejercicio de Prospectiva que determine algunas líneas de acción para pensar las Políticas Públicas que sitúen al ovino en el sitio que se merece.

Prospectiva Ovina

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS:

- 1) <https://www.oecd.org/about/secretary-general/office/william-hynes.htm>
- 2) https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/d_ovinos/estadistica/existencias/index.php
- 3) https://mapadelestado.jefatura.gob.ar/estructura_oescalar.php?n1=007
- 4) Wool 2030 strategy, Australian wool: The world's premium sustainable fibre
- 5) Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050 - Volumen XV - Una prospectiva estratégica del sector Agroalimentario uruguayo.
- 6) <https://beeflambnz.com/news-views/brexit-update-farmers>
- 7) https://www.nzmeatboard.org/assets/Annual-Reports/NZMB-Annual-Report-2020_web.pdf
- 8) Serie Estudios para la Innovación FIA Estudio prospectivo: Industria de la carne bovina y ovina chilena al 2030. Ministerio de Agricultura de Chile. FIA.
- 9) BASES PARA LA PRODUCCIÓN OVINA EN MAGALLANES, Editores: Óscar Strauch B. Raúl Lira, ISSN 0717-4829 INIA Ministerio de Agricultura Chile, BOLETÍN INIA N° 244
- 10) "Buenas Practica Ganaderas" Med. Vet. Eduardo González Ruiz, (CAFROPAT), Sergio Pena, Director EEA SANTA CRUZ INTA, Jun-Jul 2018.- AGROPOST N° 156.
- 11) INTA Informa PATAGONIA SUR, Año 1, N° 2, Ganadería Ovina: eficiencia y sustentabilidad: Ciano, Pena, Vozzi, Villa, Milicevic, Surraco, Guasch, Iglesias
- 12) "Políticas Públicas en la ruralidad argentina" La Ley Ovina en la Patagonia (2001-2016): un análisis del proceso de la política pública, Diego Taraborrelli y Sergio Pena. Ed. INTA
- 13) Disposición 7/2019. Bienestar Animal en ovinos. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA. SUBSECRETARÍA DE GANADERÍA. DI-2019-7-APN-SSG#MPYT
- 14) Informe Microeconómico, GANADERÍA OVINA: panorama del negocio ganadero ovino, 19 de abril de 2021 / N°: 80 CREA

Ingeniero Agrónomo Sergio O. Pena
Matricula Nacional 11227*11*01 CPIA
Área Ganadería y Tecnología de Lanas - EEA Chubut INTA

Vicepresidente 1° CPIA

Trelew, 14 noviembre de 2021