



Resumen del mes

Nueva Zelanda, Argentina y Uruguay han visto una fuerte caída en las exportaciones. El factor más importante de estas tendencias en las exportaciones (ya sea más alto para Australia o menos para Nueva Zelanda, Argentina y Uruguay) es China.

Las exportaciones a China desde NZ, Argentina y Uruguay han caído un 37%, 36% y 21% respectivamente durante los primeros 5 meses del año. Por el lado de Australia, las exportaciones a China se han incrementado un 11% a pesar de la caída en mayo.

La fuerte caída de las exportaciones a China por parte de la NZ, la Argentina y el Uruguay ha sobrepasado el aumento de las exportaciones de Australia, por lo que el total exportado a China bajo un 4% en los primeros cinco meses del año 2017.

(Fuente: The National Council of Wool Selling Brokers of Australia Inc)



Precios SIPyM barrer (USD)

Lanas Típicas Patagónicas

| Merino (rinde 55%) | | | | | | |
|--------------------|----------|-------|----------|-------|------|---|
| | Jun 2017 | | Jul 2017 | | %Var | |
| | Prep | PostP | Prep | PostP | | |
| 19.0 my superfina | 6.59 | 6.20 | 6.55 | 6.16 | -0.6 | ↓ |
| 20.0 my fina | 5.72 | 5.38 | 5.69 | 5.36 | -0.5 | ↓ |
| 21.0 my media | 5.47 | 5.15 | 5.47 | 5.15 | 0.0 | ↔ |

| Cruza (rinde 60%) | | | | | | |
|-------------------|----------|-------|----------|-------|------|---|
| | Jun 2017 | | Jul 2017 | | %Var | |
| | Prep | PostP | Prep | PostP | | |
| 25.0 my fina | 4.44 | | 4.57 | | 2.9 | ↑ |
| 27.5 my media | 3.17 | | 3.24 | | 2.2 | ↑ |
| 29.5 my fuerte | 2.17 | | 2.21 | | 1.8 | ↑ |

(Fuente: SIPyM)



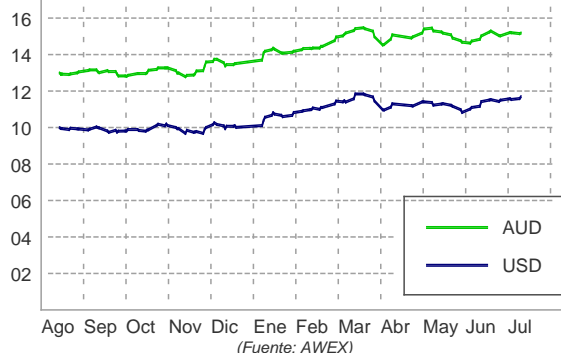
Lana: Variación mensual de los indicadores en Australia, Sudáfrica y Nueva Zelanda

| Australia | | | | Sudáfrica | | | | Nueva Zelanda | | | |
|---------------------|----------|----------|------|-----------------------------|----------|----------|------|------------------------------------|----------|----------|--------|
| AWEX EMI (cents/kg) | | | | Cape Wool Merino (cents/kg) | | | | NZ Wool Services coarse (cents/Kg) | | | |
| | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var |
| AUD | 1507 | 1522 | 1.00 | Rand | 15218 | 15218 | 0.00 | NZD | 340 | 280 | -17.65 |
| USD | 1154 | 1163 | 0.78 | USD | 1185 | 1185 | 0.00 | USD | 249 | 210 | -15.66 |

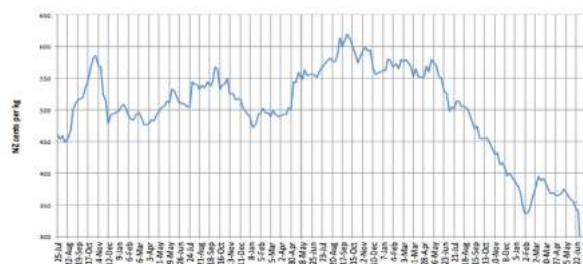
(Fuentes: Australian Wool Exchange, Cape Wool SA, NZ Wool Services International, British Wool Marketing Board)



IME Australia (USD y AUD)



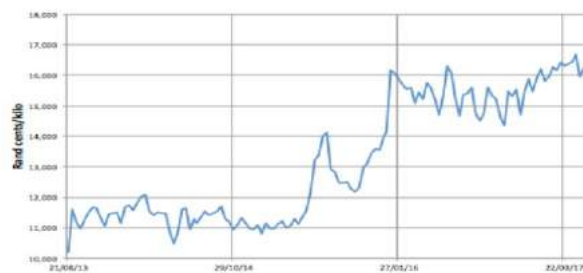
Indicador Nueva Zelanda (gruesa)



El día 27 de Julio se realizó el último remate del mes donde se ofrecieron 6.452 fardos y se vendió el 74% de los mismos. El indicador de las principales divisas comerciales aumentó 2.09% en comparación con la venta anterior. (Fuente: Wool Services International)



Indicador Sudáfrica (merino)



El comercio de lana de Sudáfrica no registró ventas durante todo el mes de Julio. (Fuente: Cape Wools)

MOHAIR

Nº 22 - Pág.2
Agosto de 2017



Resumen del Mes

La temporada de invierno 2017 comenzó en Port Elizabeth el día 15 de agosto, con un total de 88.070 kg de Mohair, vendiéndose el 93% de los mismos. La oferta consistía en mohair de calidad muy variada, con bastantes lotes con semilla presente.

El indicador medio del mercado, si se compara con la venta de cierre de la temporada de verano de 2017, se mantuvo prácticamente sin cambios a 188.27 rand/kg. El precio más alto fue de 26,73 u\$/kg pagado por un fardo de mohair kid de 26 micrones. La segunda venta de la temporada de invierno 2017 tendrá lugar el 5 de septiembre de 2017.

(Fuente: Mohair South África)



Evolución de precios (USD)

| | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | |
|------------------|----------|----------|------|---|
| Kids | | | | |
| Corto (D) | 20.71 | 20.71 | 0.00 | 🟡 |
| Jovenes | | | | |
| Corto (D) | 16.59 | 16.59 | 0.00 | 🟡 |
| Adultos | | | | |
| Corto (D) Fino | 14.56 | 14.56 | 0.00 | 🟡 |
| Corto (D) Grueso | 14.32 | 14.32 | 0.00 | 🟡 |

(Fuente: Cape Wool SA)

OTRAS FIBRAS



Fibras especiales: precios (USD)

| | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | |
|--|----------|----------|------|---|
| Cashmere China descordado | | | | |
| Blanca | 95.00 | 96.00 | 1.05 | 🟢 |
| Marrón | 92.00 | 93.00 | 1.09 | 🟢 |
| Cashmere Afganistán/Iran descordado | | | | |
| Blanca | 77.00 | 78.00 | 1.30 | 🟢 |
| Marrón | 76.00 | 77.00 | 1.32 | 🟢 |
| Mohair Peinado Sudáfrica | | | | |
| Adultos 37 my | 23.00 | 23.00 | 0.00 | 🟡 |
| Jovenes 33 my | 26.00 | 26.00 | 0.00 | 🟡 |
| Kids 28 my | 38.00 | 38.00 | 0.00 | 🟡 |
| Alpaca Peinado | | | | |
| White Baby | 25.00 | 26.00 | 4.00 | 🟢 |
| Hilado Fino | 22.00 | 23.00 | 4.55 | 🟢 |
| Adultos | 12.50 | 13.00 | 4.00 | 🟢 |

(Fuente: Cape Wool SA)



Lana y competidoras (USD/Kg)

| | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | |
|------------------------|----------|----------|------|---|
| Lana | | | | |
| AWEX IME | 11.55 | 11.73 | 1.56 | 🟢 |
| Algodón | | | | |
| Cotlook A Index | 1.84 | 1.87 | 1.63 | 🟢 |
| Polyester | | | | |
| China PSF 1.4 den | 1.13 | 1.22 | 7.96 | 🟢 |
| Viscosa | | | | |
| China VSF 1.5 den 38mm | 2.25 | 2.36 | 4.89 | 🟢 |

Fuentes: InterContinental Exchanges (ICE), Zhengzhou Commodity Exchange (ZCE),

Cotlook Ltd., WTIN, CCF Group

TIPOS DE CAMBIO

| | | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | | | Jun 2017 | Jul 2017 | %Var | | |
|--|-----------------------------|----------|----------|-------|---|--|-----------------------------|----------|--------|-------|---|
| | AUD/USD (Dolar Australiano) | 0.769 | 0.800 | 4.03 | 🟢 | | EUR/USD (Euro) | 1.143 | 1.184 | 3.59 | 🟢 |
| | CNY/USD (Yuan Chino) | 6.781 | 6.727 | -0.80 | 🔴 | | ARS/USD (Peso Argentino) | 16.622 | 17.645 | 6.15 | 🟢 |
| | ZAR/USD (Rand Sudafricano) | 13.055 | 13.180 | 0.96 | 🟢 | | NZD/USD (Dolar Neozelandés) | 1.364 | 1.331 | -2.42 | 🔴 |

El escenario actual de la lana: Mercado mundial y nacional, perspectivas y posibilidades

Por: Ing. Químico Mario Gonzalo ELVIRA (Director Técnico Laboratorio de Lanarawson)



La lana en la actualidad sólo ocupa el 1,2% en el conjunto de todas las fibras textiles en uso, la producción bajó y no ha podido siquiera sostener y acompañar la demanda vinculada al crecimiento vegetativo de los sectores de alto poder adquisitivo de los países desarrollados, quienes representan a la casi totalidad de la demanda.

Al inicio del siglo pasado en el uso textil sólo existían las fibras naturales, algodón y lana, que se repartían la participación en 80% y 20% respectivamente. Luego fueron surgiendo fibras artificiales de polímeros naturales como el rayón y acetato entre otras y en la década del 70 comenzó a imponerse una fuerte sustitución de fibras naturales por sintéticas, derivadas del petróleo y esta tendencia se mantuvo hasta el presente donde las fibras naturales solo representan menos del 35% del total siendo la participación de la lana dentro de ellas sumamente escasa.

Hoy la fibra de lana se defiende ocupando un espacio cada vez menos representativo, y ha pasado de ser un “comodity” a un “especiality”, es decir una fibra usada en prendas de vestir de alto valor comercial.

Las lanas con diámetros medios están compitiendo fuertemente con fibras de menor valor en el textil de interiores y revestimientos y las más gruesas ocupando un nicho de mercado conquistado y seguro como es la fabricación de alfombras de pura lana virgen que tienen claras ventajas cualitativas frente a sus competidoras.

A nivel global, la producción mundial de lana tuvo un leve incremento en la última zafra y la perspectivas a corto plazo es mantenerse en esos valores.

Argentina se coloca en el tercer lugar como proveedor de lanas para indumentaria, por su producción de lanas finas, más del 60% de lana merino, considerado una ventaja competitiva frente a otros países productores.

La Patagonia en particular tiene otras ventajas asociadas como el estatus sanitario de sus majadas, la cría en ambientes naturales, la pureza racial de sus majadas, su cultura y experiencia en la producción ovina y su adaptación productiva a nuevas demandas de los consumidores de productos con lana, tales como: la lana orgánica, sustentabilidad medio ambiental y el bienestar animal. Sin embargo nuestro consumo, existencias y exportaciones no han tenido un incremento importante en las últimas zafras.

Los destinos finales más importantes de las exportaciones fueron el 25,3 % China, 23,3% Alemania, 8,7% Italia, República Checa 7,8% con una composición de: 34,7% en estado sucio, 5,5% de lana lavada, 52,5% de lanas peinadas y 7,3% de subproductos.

Chubut es la provincia con mayor producción de fibra de lana, totalizando un 34% del total país. El impacto de la producción de lana en la economía regional de la Patagonia es muy fuerte, más del 60% de la lana que se produce localmente es patagónica, es la de mayor valor y calidad del mercado y además en Trelew, se ha establecido el parque industrial lanero con posibilidad de procesar el 100% de la lana argentina. En magnitud es uno de los clúster de empresas del rubro más importantes del mundo fuera de China.