



Resumen del mes

Como es de público conocimiento, los precios de la lana merino han tenido una carrera estelar en los últimos 18 meses. Desde el inicio de la temporada, los precios fueron subiendo hasta alcanzar su punto máximo en agosto, luego retrocedieron en septiembre y octubre para estabilizarse en noviembre, terminando la primera mitad de la temporada subiendo en diciembre.

El EMI comenzó la temporada a 2056 c/kg (el cierre fue el 29 de junio), alcanzando un máximo de 2116 c/kg el 17 de agosto. Este es el nivel más alto de la semana para el EMI (en términos nominales). El punto más bajo de la temporada hasta la fecha fue de 1776 c/kg a principios de noviembre; difícilmente puede considerarse un punto bajo, dado que está por encima del precio promedio para todas las temporadas desde el inicio de los informes del mercado en la década de 1970. El EMI promedió 1967 c/kg en la primera mitad de esta temporada. Esto es más de 200 centavos por encima del promedio de toda la temporada 2017/18, que fue un año récord.

Fuente: "The National Council of Wool Selling Brokers of Australia Inc"



Precios SIPyM barrer (USD)

Lanas Típicas Patagónicas

Merino (rinde 55%)						
	Nov 2018		Dic 2018		%Var	
	Prep	PostP	Prep	PostP		
19.0 my superfina	6.70	6.34	6.79	6.43	1.3	↑
20.0 my fina	6.56	6.21	6.59	6.24	0.5	↑
21.0 my media	6.58	6.23	6.55	6.20	-0.5	↓

Cruza (rinde 60%)						
	Nov 2018		Dic 2018		%Var	
	Prep	PostP	Prep	PostP		
25.0 my fina	5.24		5.17		-1.3	↓
27.5 my media	3.35		3.03		-9.6	↓
29.5 my fuerte	2.47		2.26		-8.5	↓

(Fuente: SIPyM)



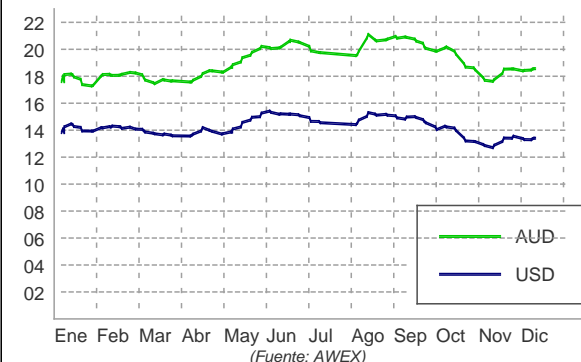
Lana: Variación mensual de los indicadores en Australia, Sudáfrica y Nueva Zelanda

Australia				Sudáfrica				Nueva Zelanda			
AWEX EMI (cents/kg)				Cape Wool Merino (cents/kg)				NZ Wool Services coarse (cents/Kg)			
	Nov 2018	Dic 2018	%Var		Nov 2018	Dic 2018	%Var		Nov 2018	Dic 2018	%Var
AUD	1860	1862	0.11	Rand	20771	20785	0.07	NZD	289	286	-1.04
USD	1361	1346	-1.10	USD	1489	1509	1.34	USD	199	196	-1.51

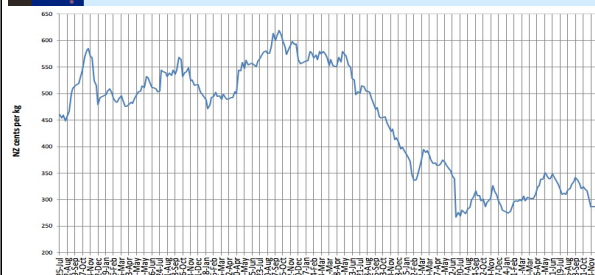
(Fuentes: Australian Wool Exchange, Cape Wool SA, NZ Wool Services International, British Wool Marketing Board)



IME Australia (USD y AUD)



Indicador Nueva Zelanda (gruesa)



La última venta del año se realizó el día 13 de diciembre, la oferta fue de 5,323 fardos y se vendió el 93%. El indicador de lana gruesa aumentó 2 centavos para cerrar en 286 centavos, y en términos de dólares estadounidenses se mantuvo firme en 196 centavos.

Fuente: Wool Services International



Indicador Sudáfrica (merino)



El mercado de lana sudafricano terminó la primera mitad de la temporada sin cambios en la subasta que se realizó del 4 al 5 de diciembre. La oferta fue de 12.261 fardos de los cuales se vendió el 97,1%.

Fuente: Cape Wools

MOHAIR

Nº 31 - Pág.2
Enero de 2019



Resumen del Mes

La venta final de la temporada de mohair de 2018 tuvo lugar en Port Elizabeth el día 4 de diciembre de 2018 con 80.463 kg en oferta. El indicador promedio del mercado se suavizó en un 3,9% con respecto a la venta anterior, para cerrar en 20,49 u\$/kg, con un 97,8% de la oferta vendida. El precio más alto fue por un fardo de mohair kid de 24 micrones con buen estilo pagado en 34,47 u\$/kg.

La primera venta de la temporada de verano tendrá lugar el 12 de febrero de 2019.

Fuente: Mohair South África



Evolución de precios (USD)

	Nov 2018	Dic 2018	%Var	
Kids				
Corto (D)	27.79	31.16	12.13	↑
Jovenes				
Corto (D)	23.21	22.34	-3.75	↓
Adultos				
Corto (D) Fino	21.28	20.13	-5.40	↓
Corto (D) Grueso	19.93	19.40	-2.66	↓

(Fuente: Cape Wool SA)

OTRAS FIBRAS



Fibras especiales: precios (USD)

	Nov 2018	Dic 2018	%Var	
Cashmere China descordado				
Blanca	126.00	125.00	-0.79	↓
Marrón	123.00	122.00	-0.81	↓
Cashmere Afganistán/Iran descordado				
Blanca	108.00	107.00	-0.93	↓
Marrón	107.00	106.00	-0.93	↓
Mohair Peinado Sudáfrica				
Adultos 37 my	32.00	32.00	0.00	↔
Jovenes 33 my	35.00	35.00	0.00	↔
Kids 28 my	51.00	51.00	0.00	↔
Alpaca Peinado				
White Baby	36.50	36.50	0.00	↔
Hilado Fino	33.00	33.00	0.00	↔
Adultos	20.00	20.00	0.00	↔

(Fuente: Cape Wool SA)



Lana y competidoras (USD/Kg)

	Nov 2018	Dic 2018	%Var	
Lana				
AWEX IME	13.59	13.43	-1.18	↓
Algodón				
Cotlook A Index	1.91	1.93	1.05	↑
Polyester				
China PSF 1.4 den	1.22	1.28	4.92	↑
Viscosa				
China VSF 1.5 den 38mm	1.98	2.00	1.01	↑

Fuentes: InterContinental Exchanges (ICE), Zhengzhou Commodity Exchange (ZCE),

Cotlook Ltd., WTIN, CCF Group

TIPOS DE CAMBIO

		Nov 2018	Dic 2018	%Var				Nov 2018	Dic 2018	%Var	
	AUD/USD (Dolar Australiano)	0.731	0.705	-3.56	↓		EUR/USD (Euro)	1.131	1.147	1.41	↑
	CNY/USD (Yuan Chino)	6.960	6.878	-1.18	↓		ARS/USD (Peso Argentino)	37.520	37.500	-0.05	↓
	ZAR/USD (Rand Sudafricano)	13.869	14.362	3.55	↑		NZD/USD (Dolar Neozelandés)	1.457	1.488	2.13	↑

INFORMACIÓN

El jueves 13 de diciembre de 2018 se llevó a cabo la comercialización conjunta de Mohair perteneciente a organizaciones de productores de las Provincias de Neuquén, Río Negro y Chubut.

La fibra comercializada fue trabajada bajo las pautas de calidad del Programa Mohair, dependiente de la Secretaría de Agroindustria, estos procesos de trabajo permiten valorizar la calidad y presentación de la fibra, la cual es avalada por el resultado de los análisis realizados en el Laboratorio de Fibras Textiles de INTA Bariloche.

El volumen de fibra ofrecido fue aproximadamente 42.800 kg, clasificados como Kid, Joven, Adulto, Puntas Amarillas y RAM. La venta conjunta permitió consolidar un lote de volumen atractivo para las empresas compradoras como así también preponderar el asociativismo entre las provincias integrantes del Programa Mohair, permitiendo mejorar el acceso a los canales comerciales locales e internacionales.

El precio promedio obtenido fue de 12,58 USD/Kg de fibra, con plazos de pago del 50% a 5 días y el 50% restante a 10 días a partir de la fecha de licitación.

Las empresas participantes a través de ofertas fueron: Ferla Mohair y Lana S.R.L., Pelama Chubut S.A., Fowler S.A. y Safil South Africa Ltd. Siendo la primera mencionada, la adjudicataria del lote.

Es importante destacar el impacto que genera este tipo de estrategias comerciales conjuntas que permiten empoderar socio-económicamente a los productores, como resultado de lo mencionado, en la presente venta se logró aproximadamente un 61% del valor del mercado internacional, mientras que el año anterior mediante la comercialización individual solo se alcanzó un 47% del mismo.

Estos logros son el resultado del trabajo conjunto entre las organizaciones referentes de cada provincia y las instituciones provinciales y nacionales.

