

ENCUESTA PARA MEJORAR EL “INFORME DE PRECIOS DE CARNES Y GANADOS DE PATAGONIA”

RESULTADOS

Grupo de Trabajo Centros Regionales Patagonia Sur y Patagonia Norte

					
EEA Bariloche	EEA Alto Valle	EEA Valle Inferior	EEA Chubut	EEA Esquel	EEA Santa Cruz
TE: (0294) 4422 731 inta.gob.ar/bariloche	TE: (0298) 443 9000 inta.gob.ar/altovalle	TE: (02920) 423 474 inta.gob.ar/valleinferior	TE: (0280) 444 6658 inta.gob.ar/chubut	TE: (02945) 451 558 inta.gob.ar/esquel	TE: (02966) 442 305 inta.gob.ar/santacruz
Centro Regional Patagonia Norte			Centro Regional Patagonia Sur		



Ministerio de Agricultura,
Ganadería y Pesca
Argentina

Contenido

Objetivo:.....	2
Metodo utilizado:.....	2
Resultados generales:	3
Conclusiones:	24
Grupo de trabajo:.....	25

Objetivo:

Se diseño una consulta para recabar informacìon sobre el “Informe de precios, carne y ganado de la Patagonia”, con la finalidad de usar dicha informacion en la mejora del mismo.

En el encabezado se explico brevemente dicho objetivo:

ENCUESTA DE OPINION

Los integrantes de las Unidades de INTA Patagonia y responsables de la elaboraciòn del Informe de Precios consideramos que su opiniòn es muy importante. Para mejorar la calidad y divulgaciòn de este boletín mensual le solicitamos sus aportes a través de esta breve encuesta.

Metodo utilizado:

Se realizo sobre la plataforma Google se realizo un cuestionario de 13 preguntas

1. ¿En que localidad vive?
2. ¿Que actividad desarrolla?
3. ¿Ud. tiene?
4. ¿A cual de las cadenas de la carne está ligado (puede responder mas de una opción)
5. ¿Conoce el Informe de Precios de Carne y Ganado de la Patagonia - INTA?
6. ¿Que opiniòn le merece el informe?
7. ¿Con que frecuencia lee/utiliza el informe?
8. ¿Que informaciòn presentada en el informe le es de mas utilidad? (puede responder mas de una opción)



9. ¿Para que utiliza esta información? (puede responder mas de una opción)
10. Le parece importante incorporar otros indicadores del mercado, económicos o productivos. ¿Cuales?
11. ¿Porque medios le gustaría recibir el Informe?
12. Si lo considera necesario indique sugerencias para mejorar el informe"
13. Podría dejarnos su mail para recibir los resultados de esta encuesta

Se comenzo su difusion el 27-08-2020 y se recibio la ultima respuesta el 31-01-2021.

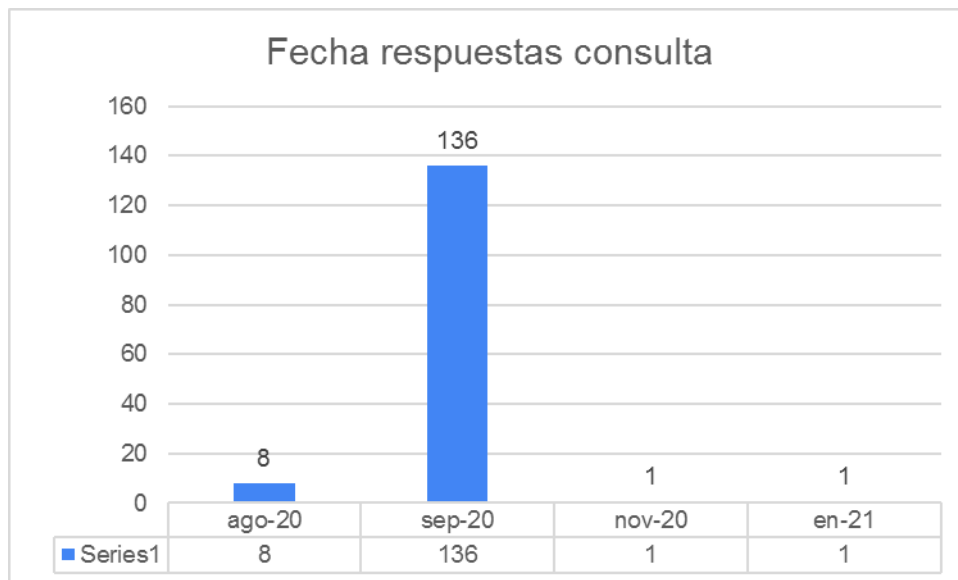
El cuestionario fue diseñado por el Grupo de Trabajo y para su difusión se utilizaron los canales habituales de la institución.

Resultados generales:

Se recibieron un total de **146** respuestas en total.

Por cuestiones operativas el cierre de la encuesta se determinó el día 16/09/2020 y se procesaron 139 respuestas recibidas a esa fecha.

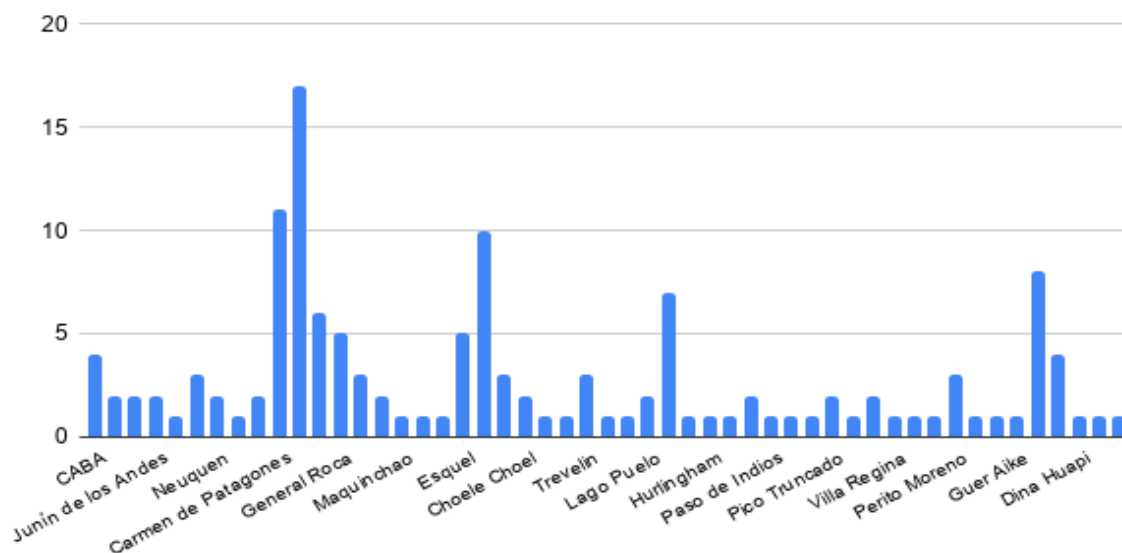
Posteriormente ingresaron 7 respuestas mas.



Las respuestas obtenidas son las siguientes:

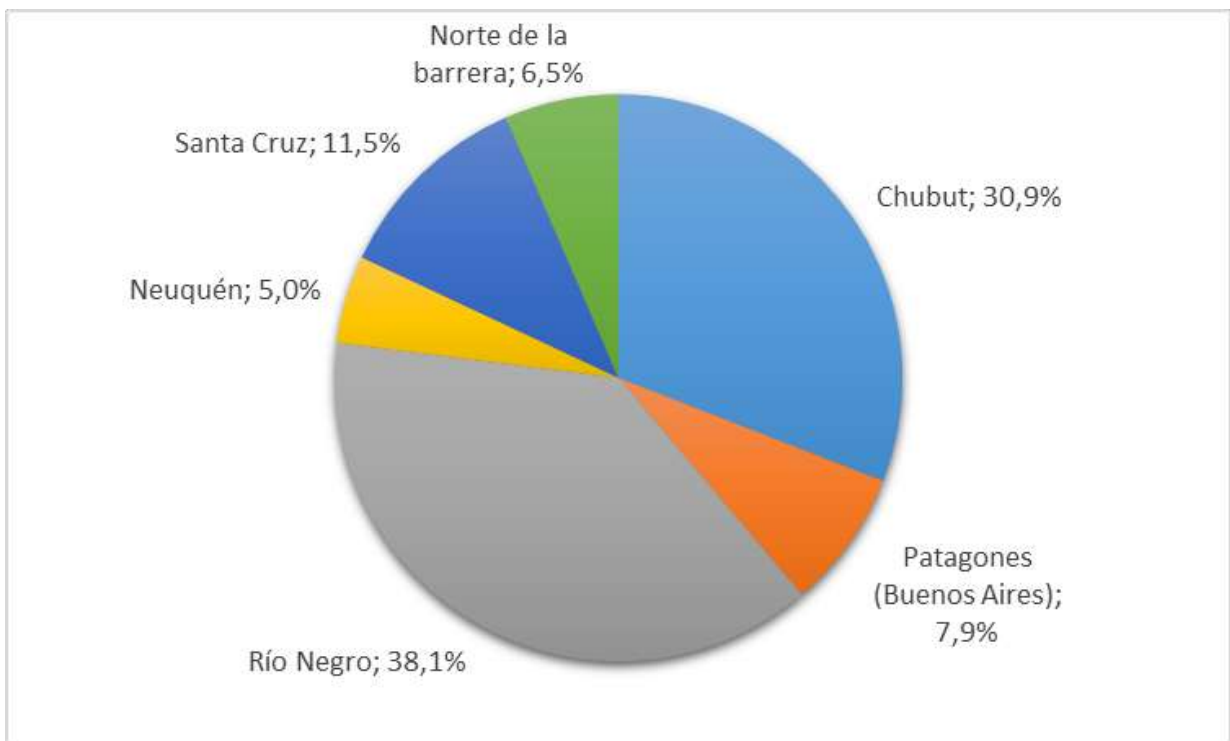
Pregunta n°1:

¿En que localidad vive?



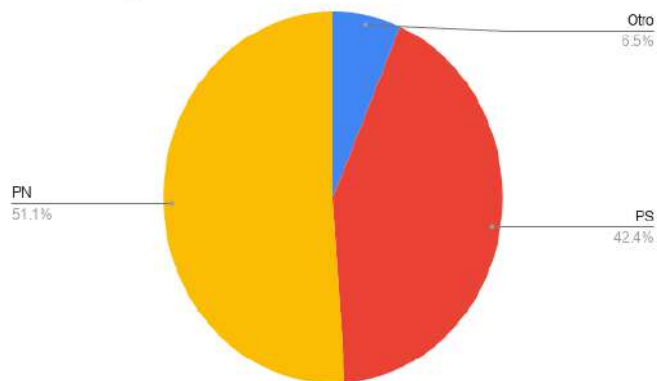
De acuerdo con las respuestas recibidas, se puede apreciar la variedad de localidades a los que llega nuestro Informe, principalmente en la región Patagónica, de donde se obtuvieron respuestas de 46 localidades diferentes.

En el siguiente gráfico, se puede observar que los lugares de mayor cantidad de respuestas, corresponden a las provincias patagónicas de mayor actividad ganadera, ovina y bovina, principalmente



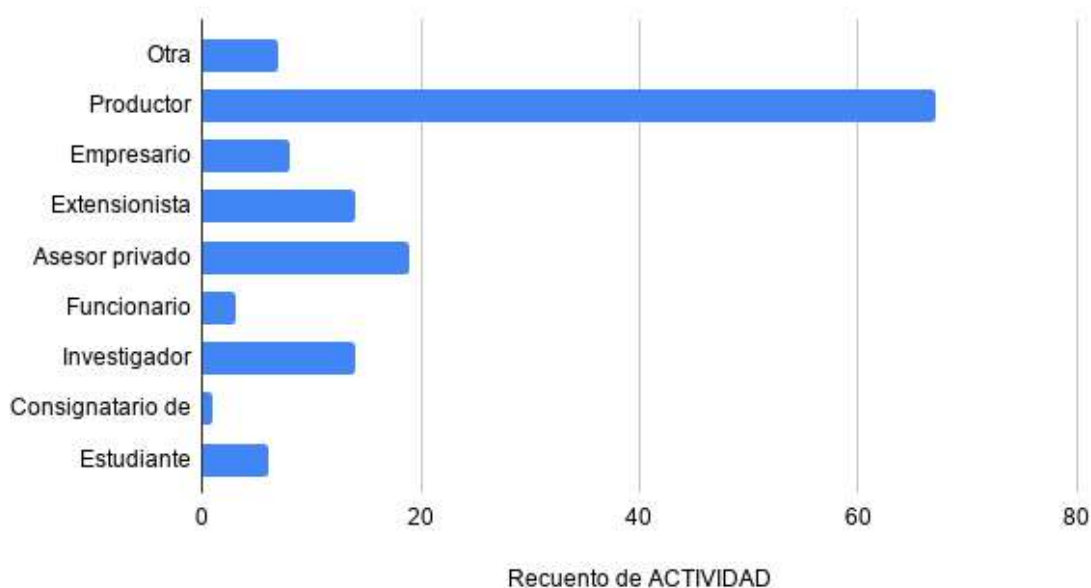
En cuanto a la distribución geográfica que corresponde a la Institución, los Centros Regionales involucrados de Patagonia Norte y Sur son los más referenciados y aparece la atención en otras zonas.

Centros Regionales



Pregunta N°2

¿Que actividad desarrolla?



Relación provincia de Origen con actividad que desarrolla

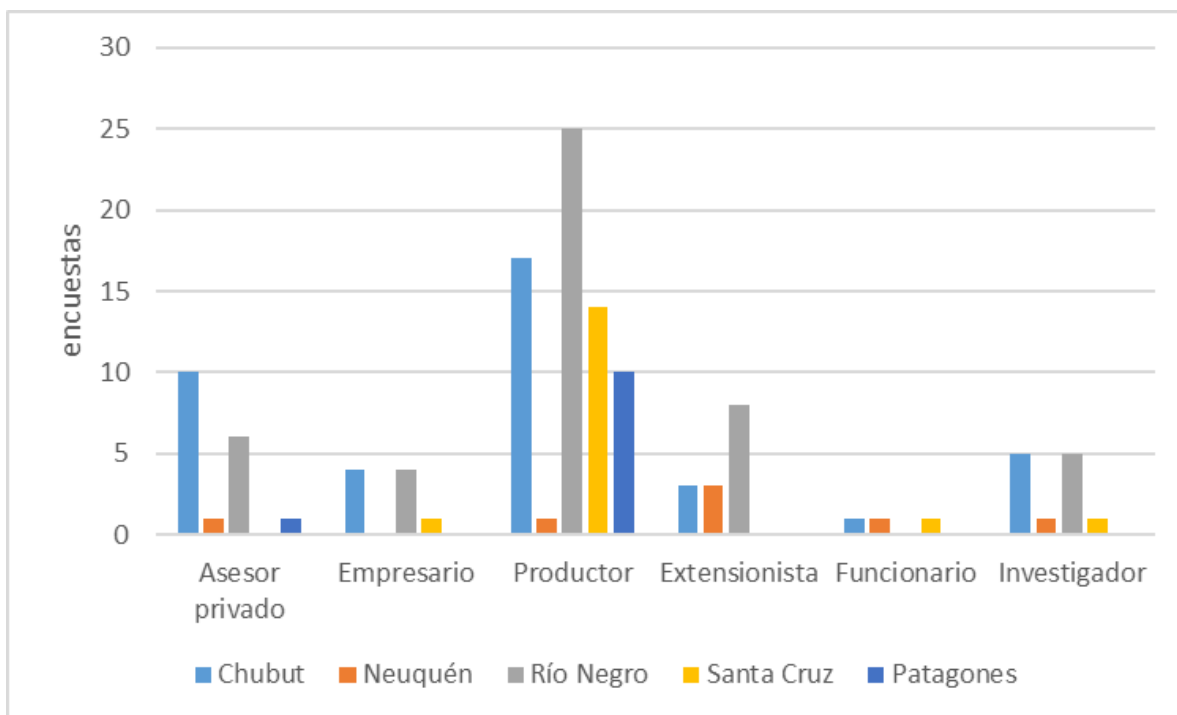
Una de las premisas de la generación del Informe de precios fue tratar de lograr una importante difusión en todo el sector ganadero, los resultados de la encuesta, así lo convalidan.

Que la mayor cantidad de respuestas provengan de productores y asesores privados y que a su vez, dichas ocupaciones tengan presencia en todas las regiones, pone de manifiesto la territorialidad de la llegada de la información a los sectores primarios de la producción ganadera.

Por otra parte, hubo poca recepción en los niveles de decisión provincial y/o municipal lo cual genera el desafío de intentar una mayor articulación entre instituciones, fundamentalmente en temas ganaderos.

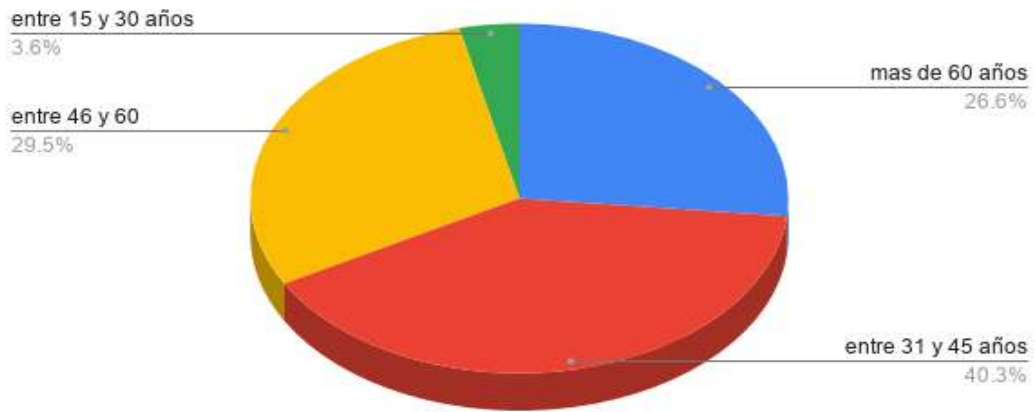
En cuanto a los consignatarios de hacienda se recibió un solo llenado del formulario, a pesar que son informantes de precios que dan sustancia al Informe mensual.

Relación provincia de Origen con actividad que desarrolla

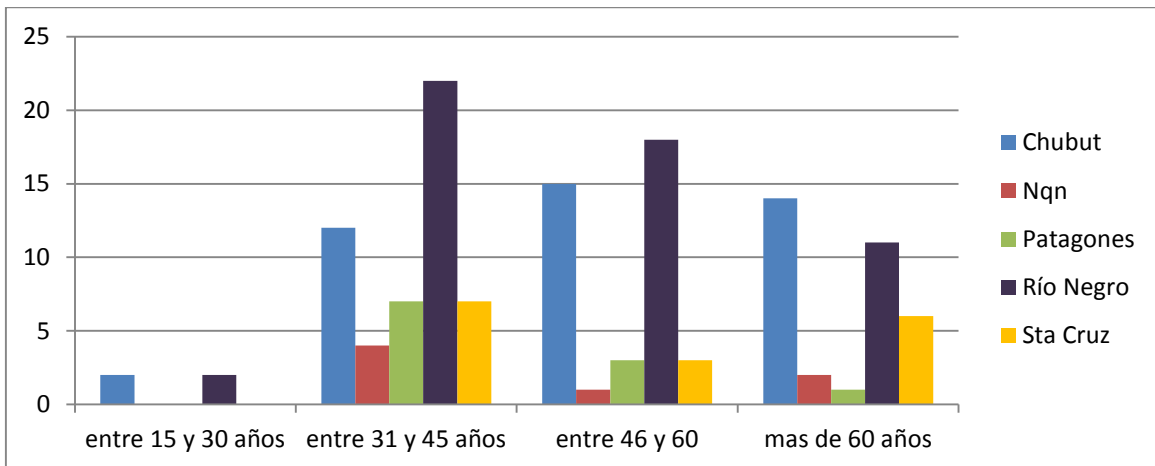


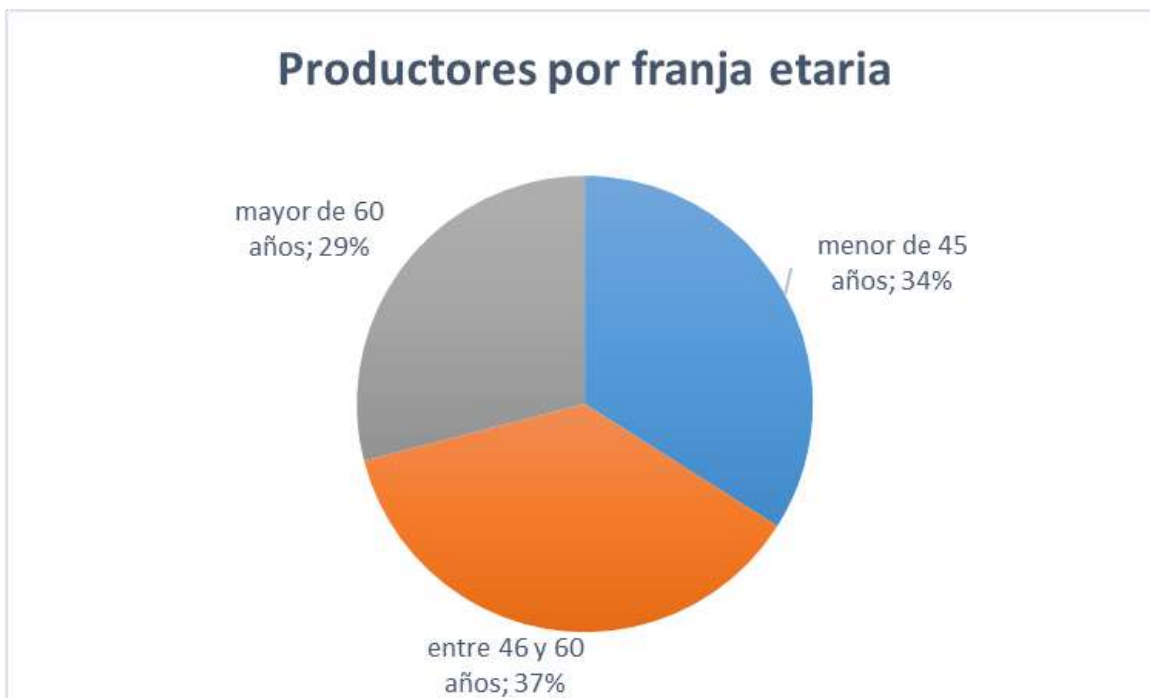
Pregunta N°3

¿Ud. tiene?



Relación entre provincia de origen y edad





Es para destacar que el rango etario más joven, es el que menos respuesta nos aportó, aunque cuando analizamos la edad de los productores los menores de 30 años no aparecen, siendo en su totalidad estudiantes de los niveles secundarios y terciarios.

Esta respuesta nos permite inferir que empleando otros tipos de redes sociales quizás tengamos mayor llegada a los más jóvenes.

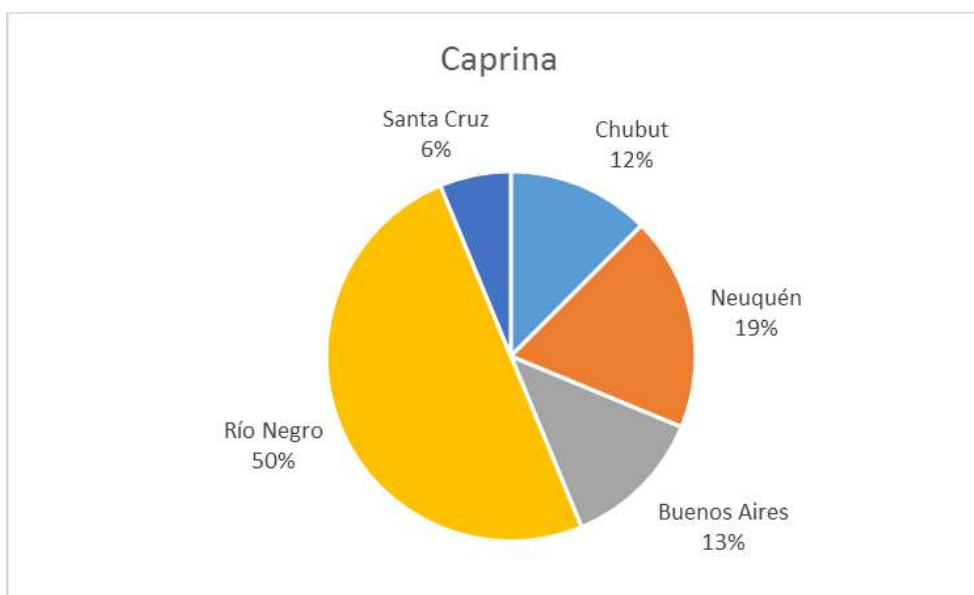
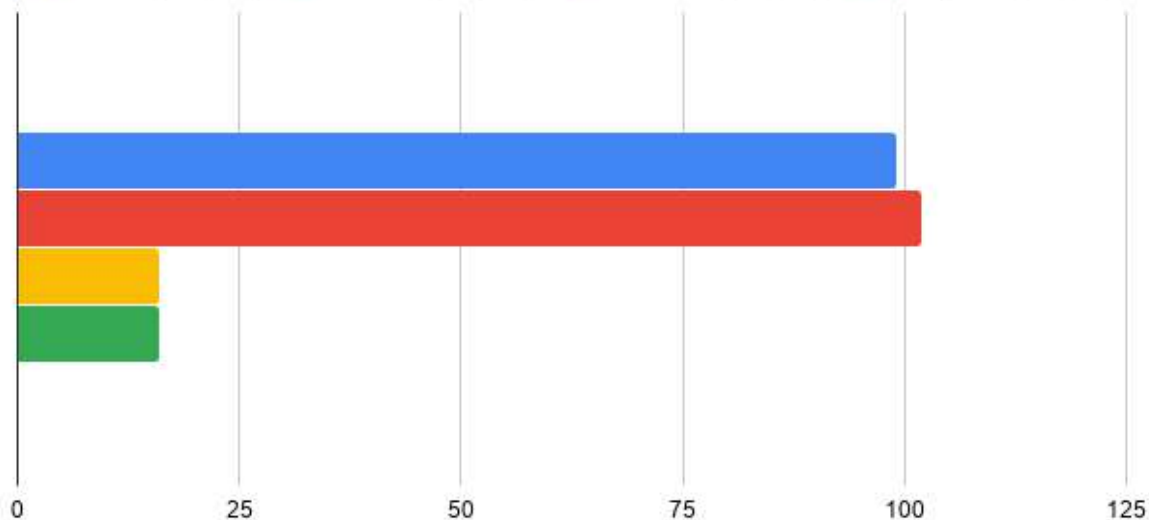
La cronología de los productores visualiza una sucesión generacional lógica y muy relacionada a una actividad familiar como lo es la ganadería en la Patagonia, donde el mayor número de productores son de adultos, seguidos por los más jóvenes que están incorporándose en la toma de decisiones y los mayores que aún se encuentran activos. Podemos inferir que encontramos tres generaciones activas.

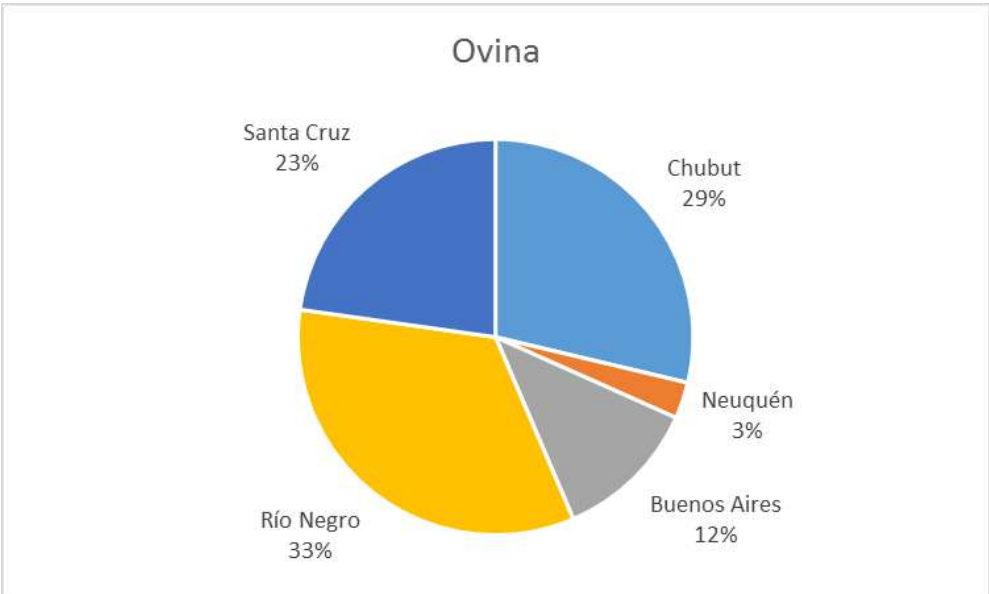
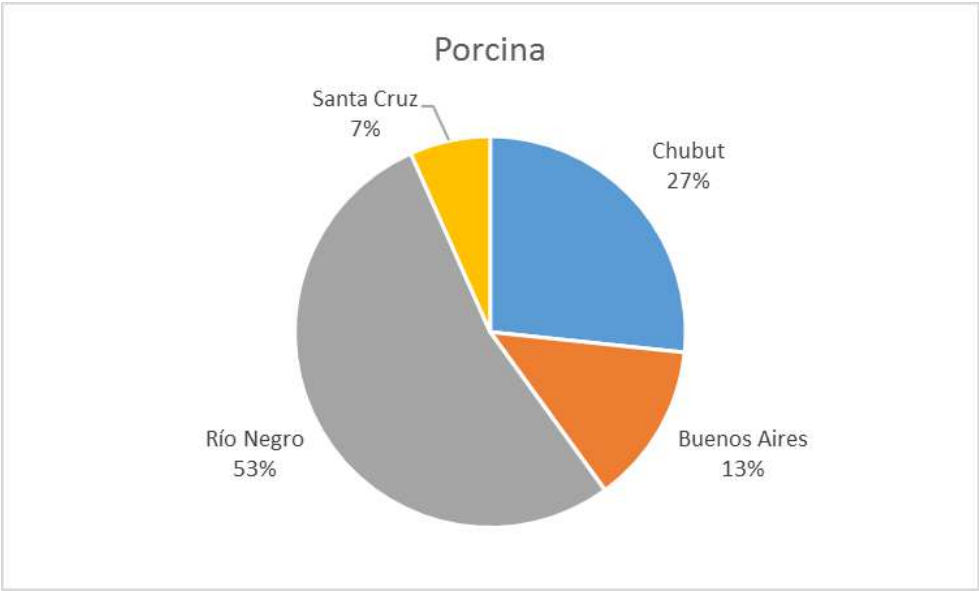
A pesar que aquí no se muestra, quienes pertenecen a la cadena ovina o se relacionan a una producción mixta (ovina-bovina), tienen edad más avanzada que los vinculados con las otras cadenas productivas.

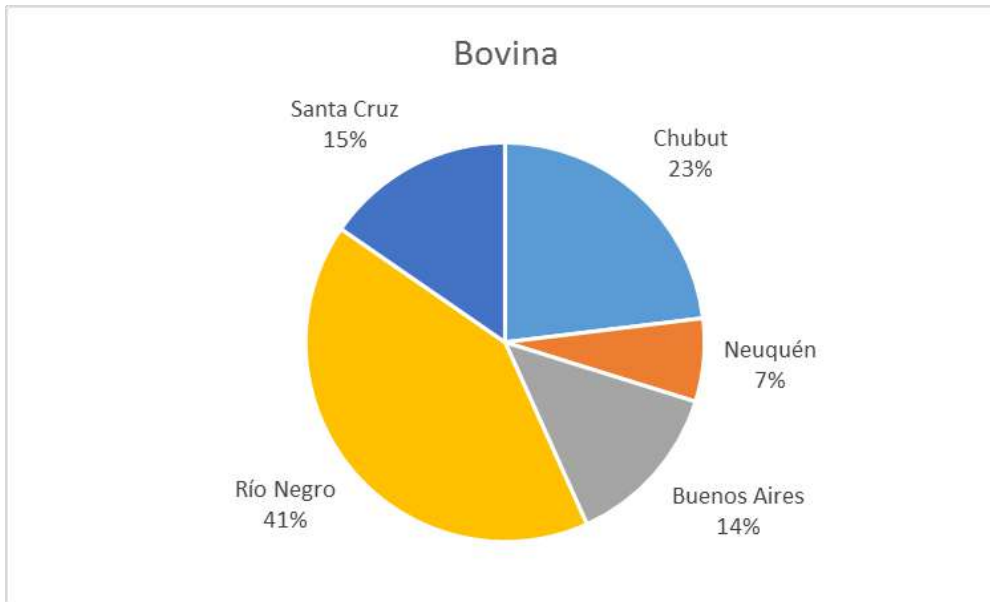
Pregunta N°4

¿A cual de las cadenas de la carne está ligado?

■ Ovina (70,7%) ■ Bovina (72,9%) ■ Porcina (11,4%) ■ Caprina (11,4%)





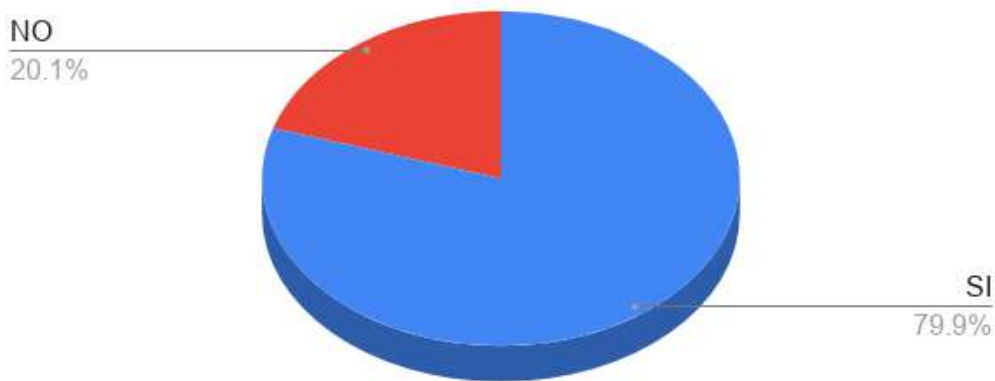


Era de esperar que la mayor cantidad de respuestas provengan de las cadenas productivas más importantes de la Patagonia y que dichas actividades productivas estén en consonancia con las zonas ecológicas propias de cada macro-región.

En la cadena porcina las respuestas provienen mayoritariamente de Extensionistas y Asesores Privados, en la caprina solo de 2 productores. En ambas cadenas nadie tiene una única actividad y comparten con producciones bovinas y ovinas en su mayoría.

Pregunta N°5:

¿Conoce el Informe de Precios de Carne y Ganado de la Patagonia - INTA?



SI 111 - NO 28

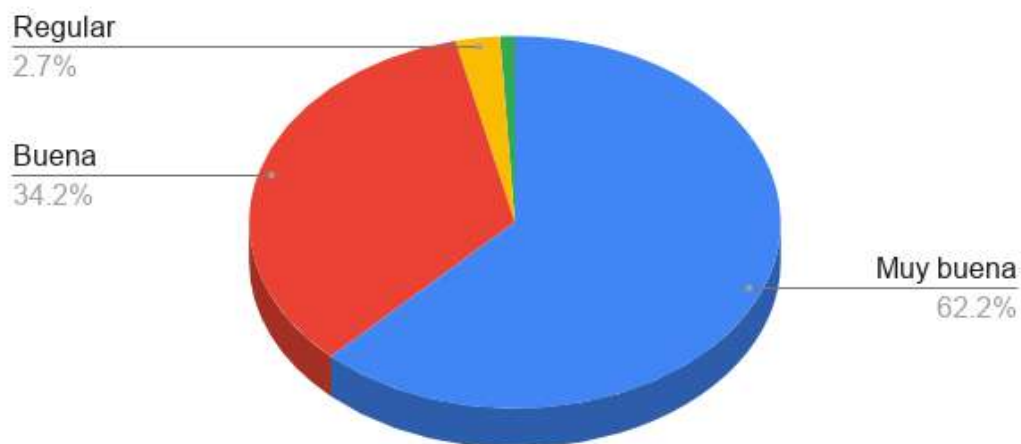
El 20% que respondieron la encuesta dijo “NO” conocer el Informe y de ellos el 70% son productores. Esto nos indica que habrá que mejorar la difusión y preguntarse si las vías hoy utilizadas son las adecuadas.

Los Extensionistas y Asesores Privados sumaron 32 respuestas quizás a través de ellos se pueda alcanzar mayor presencia en el sector ganadero Patagónico.

A partir del 80% que respondió “SI” conoce el informe, nos metemos en el análisis de la información brindada, en su aceptación y las críticas, todas enfocadas al perfeccionamiento del boletín consultado.

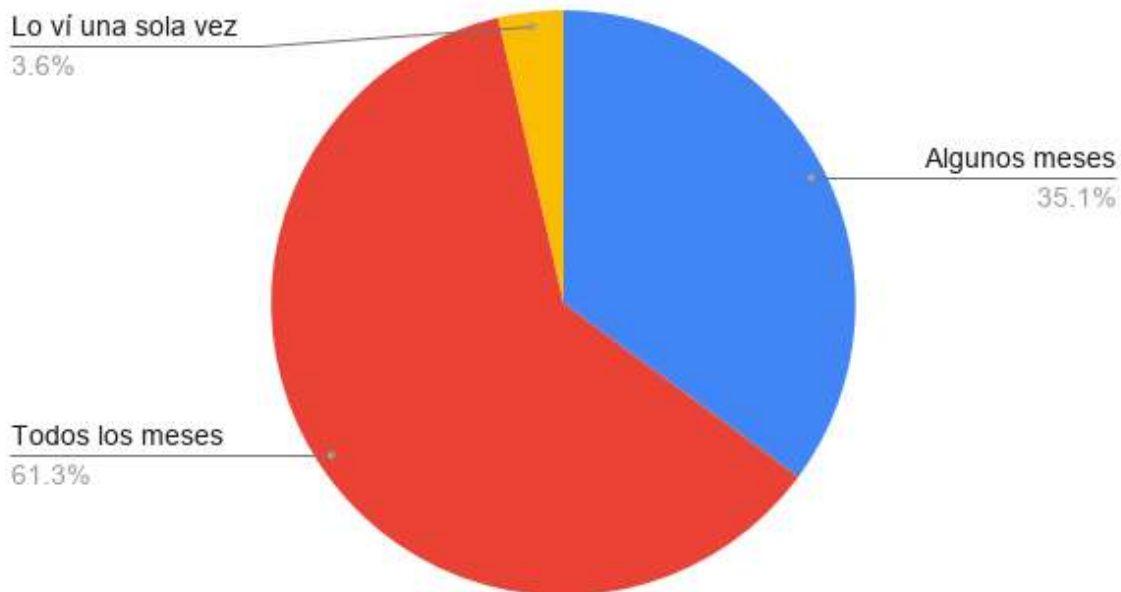
Pregunta N°6

¿Que opinión le merece el informe?



Pregunta N° 7

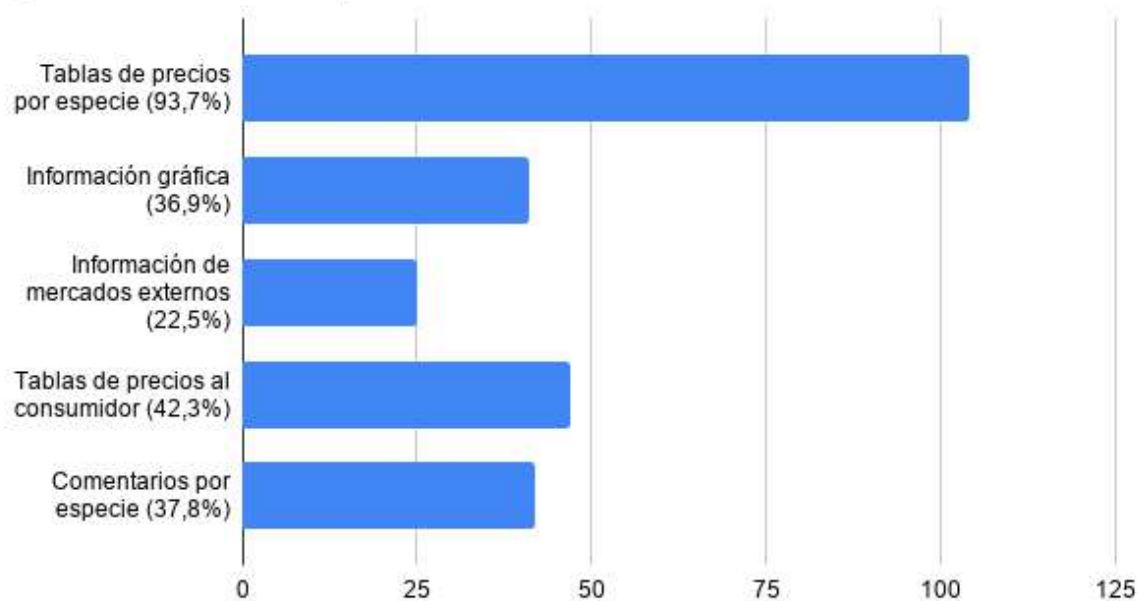
¿Con que frecuencia lee/utiliza el informe?



La calificación y la asiduidad de lectura del Informe son aceptables. Estas respuestas son motivantes para seguir con la continuidad informativa.

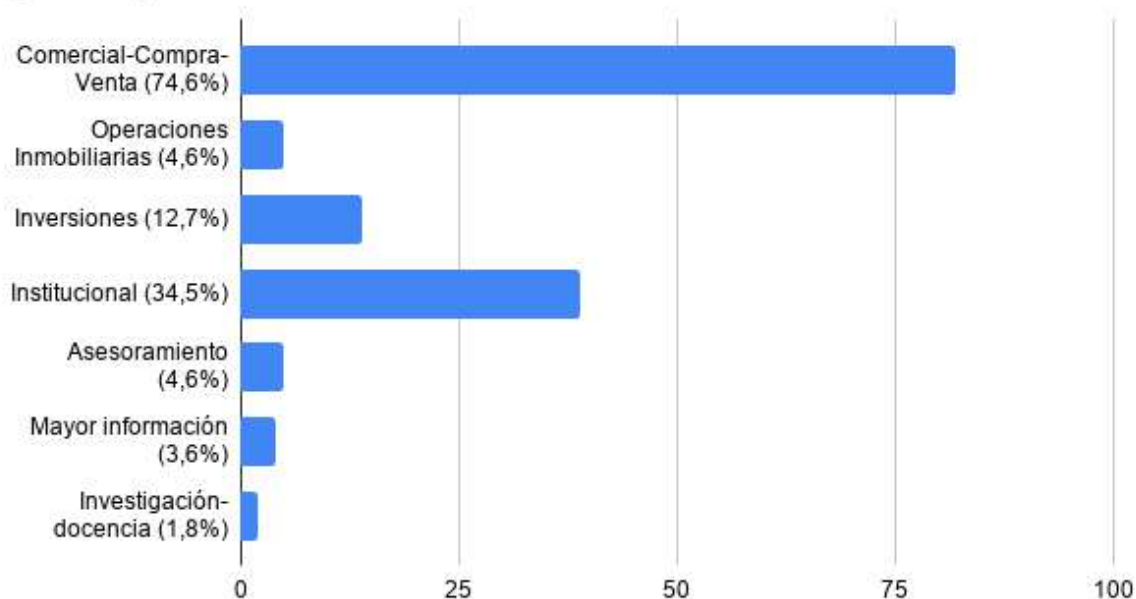
Pregunta N° 8

¿Que información presentada en el informe le es mas útil?



Pregunta N° 9

¿Para que utiliza esta información?

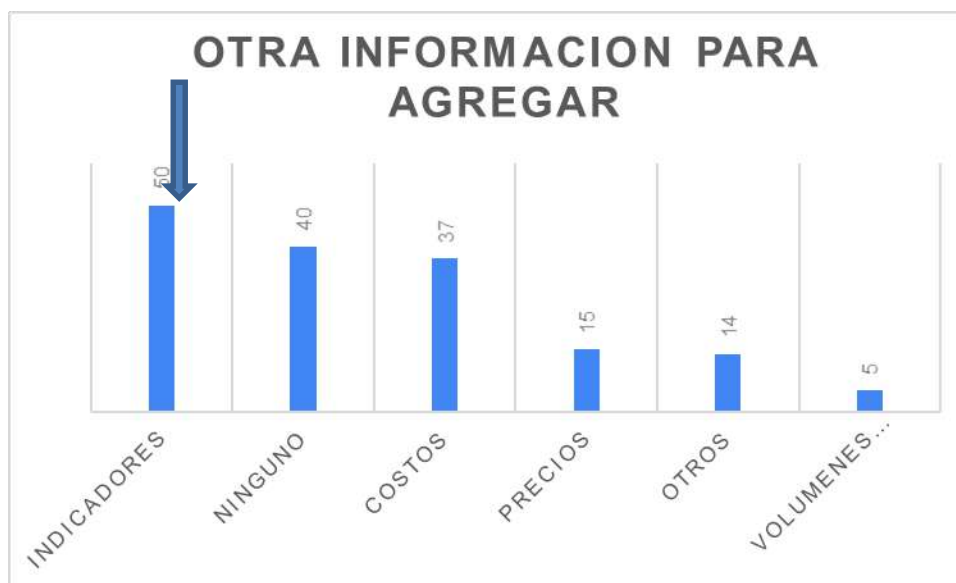


Estas dos preguntas de múltiples respuestas relacionan los resultados de una y otra. La tabla de precios con las operaciones comerciales de compra-venta de hacienda es un claro ejemplo. La información menos útil fue la de Mercados Externos. Es probable que estos datos estén disponibles en muchas publicaciones y en este boletín no tengan en demasiada importancia.

Pregunta N° 10:

Le parece importante incorporar otros indicadores del mercado, económicos o productivos. ¿Cuales?

Es importante la cantidad de valoraciones positivas sobre el actual boletín, **40** respondieron que **NO es necesario introducir cambios**.



Los aportes fueron muy variados y agrupamos las propuestas basándonos en la similitud de las sugerencias.

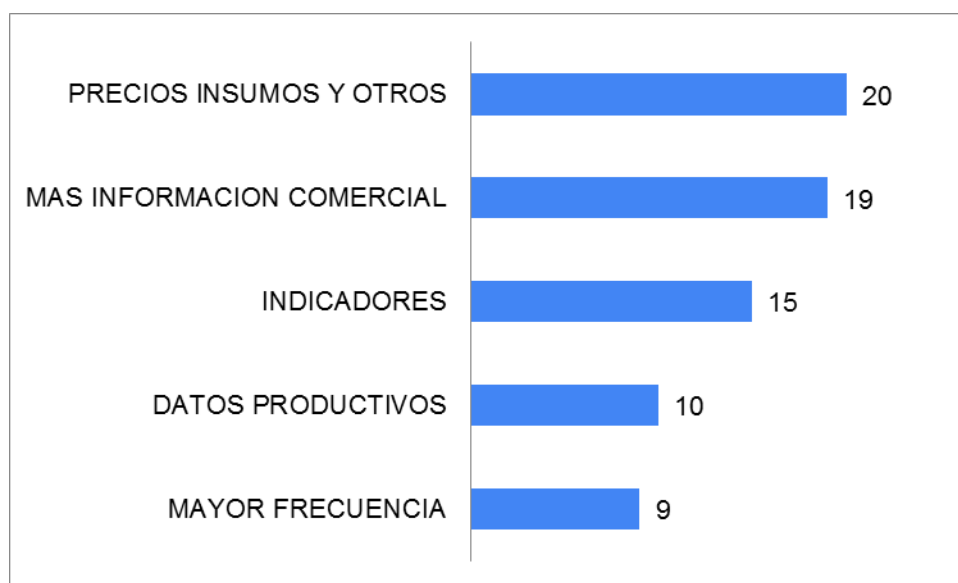
Quienes solicitan precios de insumos se refieren a productos directamente relacionados con la actividad productiva, como ser granos, forrajes, suplementos, fletes y otros como valores de tasa inmobiliaria, de reproductores, etc.

Quienes piden mayor información comercial hacen hincapié en precios de remate feria, incorporar otras categorías por especie, volúmenes de hacienda comercializada, datos de consumo per cápita, incluso anexar novedades referidas al sector pecuario.

La solicitud de indicadores está muy relacionada con el primer ítem, demanda la comparación de producto logrado con costos de insumos o con otras variables, como ser, relación con monedas extranjeras, arrendamientos, precios al consumidor, márgenes económicos.

Los menos, requieren datos productivos, por ejemplo: niveles de productividad, tasa de extracción y en cuanto a la frecuencia, no es una sugerencia menor, ante la constante variación de los mercados de hacienda.

En orden de mayor demanda, las sugerencias son las que resumimos en el gráfico siguiente:



Entendemos que son interesantes los aportes y se encuentran resumidos en las siguientes frases:

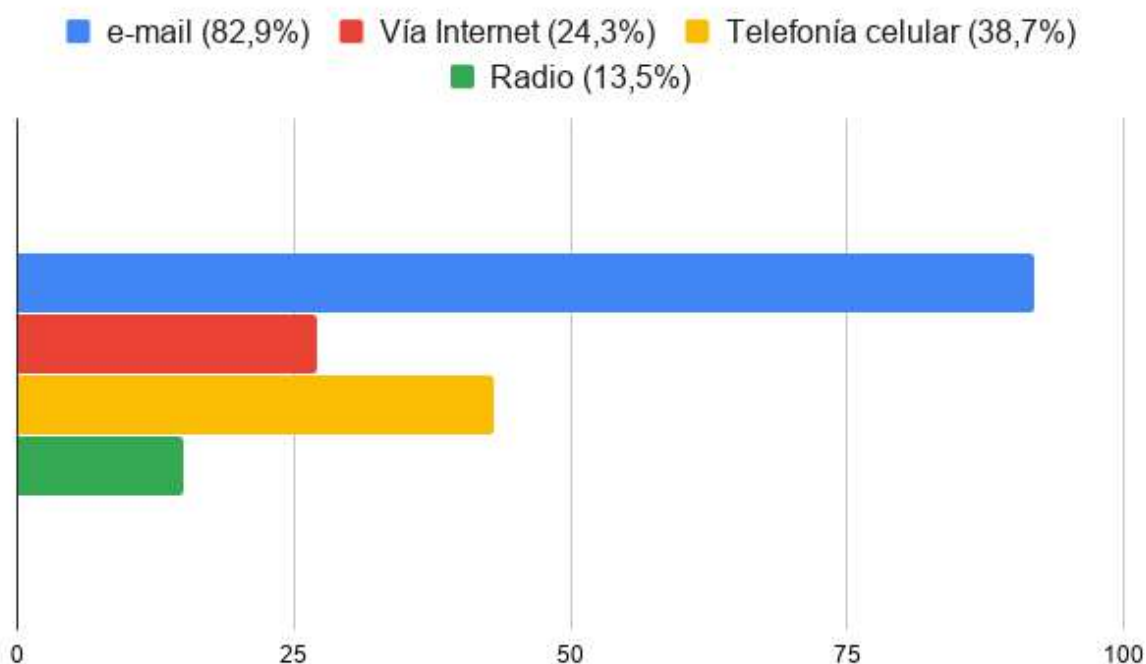
Precios con antelación?
Precios de alimentos (maíz, alfalfa, concentrados)
Más dinámico
Animales de refugio con estado corporal
Precios de zonas alejadas a frigoríficos
Indice de arrendamientos
Indicadores insumo/producto
Costos de producción
Costo del kilo producido de carne a corral.
Relación con maíz
Separar precio remate y particular. Citar fuentes
Cantidad de cabezas faenadas
Valor de la tierra compra/alquiler. Precios de los alimentos para engorde
Precios récord en remates

Precios de alimentos (maíz según zona). Precios de fletes
Valores inmobiliarios
Indicadores varios
Diferencia en precios entre hacienda a campo y feed lot
Precios de alimentos
Relación ternero/novillo gordo
Costos
Precio de alimentos (granos y kilo de alfalfa)
Productivos en cuanto a que alimentación están criados los animales.
Precios de alimentos. Indicadores: MB-Relación insumo producto, alquileres. Precios de insumos. Otra información INTA
Precios de insumos (maíz, expeler, etc.).
Indicador de inflación y su relación con los precios pagados al productor
Agregar Precios expresados en valores constantes (dólar, indexados, etc.)
Si
Se podría incorporar promedio de reproductores
Se podrían incorporar otros indicadores
Precios de alimentos (Maíz a nivel local y Nacional). Para tener referencias
Valores de fletes y principales insumos para la alimentación y sanidad animal
Fechas de remates de hacienda, venta de establecimientos, más comercial.
novedades del sector
TASA DE EXTRACCIÓN
Si, la relación del precio al productor con el precio al consumidor
mercado en negro
Más información de valores no locales, internacionales y de otro lugares del país
si
Precios de alimentos
Volúmenes comercializados.
Precios en dólares

Destino de producción
Precios Hortalizas
Precios hortalizas
Precios Diario o semanal. Precios fob de exportación mensual
avisar beneficios que existen para los productores
Datos productivos
Cantidad de animales comercializados en la zona y su destino(faena, invernada, cría, tasa de extracción)
Indices productivos promedio de los valles.
Venta por menor de los pequeños productores.
Mayor periodicidad
Datos productivos
Incorporar valores de otras categorías de animales ovinos
Precios de insumos por localidad
Costos producción
rinde de la medieras y precios de insumos; forrajes, maíz.
Rendimientos de carcasas
Mas categorías en la especie caprina, algo similar a la ovina
Precios todos los meses, repitiendo los anteriores si no hay. Precios semanales, para ayuda de decisiones.
Productos forrajes y fertilizantes
Proyección de precio futuro, dato de mercado/frigorífico del día.
Precios de los insumos nutricionales, sanitarios más importantes
Económicos
precios de maíz, dólar, combustible, precios de Liniers.
Consumo per cápita por especies
Precio Maíz Bahía Blanca
Es suficiente en bovinos, profundizar en ovinos y porcinos
Comparación de valores de hacienda en pie y gordo bovino al Norte y al Sur de la Barrera.
Datos productivos

Pregunta N° 11

¿Porque medios le gustaría recibir el Informe?



El medio en que se espera recibir el informe es, mayoritariamente, el correo electrónico.

La telefonía celular se encuentra a continuación, quedando muy lejos la vía de internet y la radio.

12. Si lo considera necesario indique sugerencias para mejorar el informe

Es interesante este apartado donde surgen algunos temas que no han sido desarrollados con mayor precisión en otros apartados. Por ejemplo, aparecen sugerencias para:

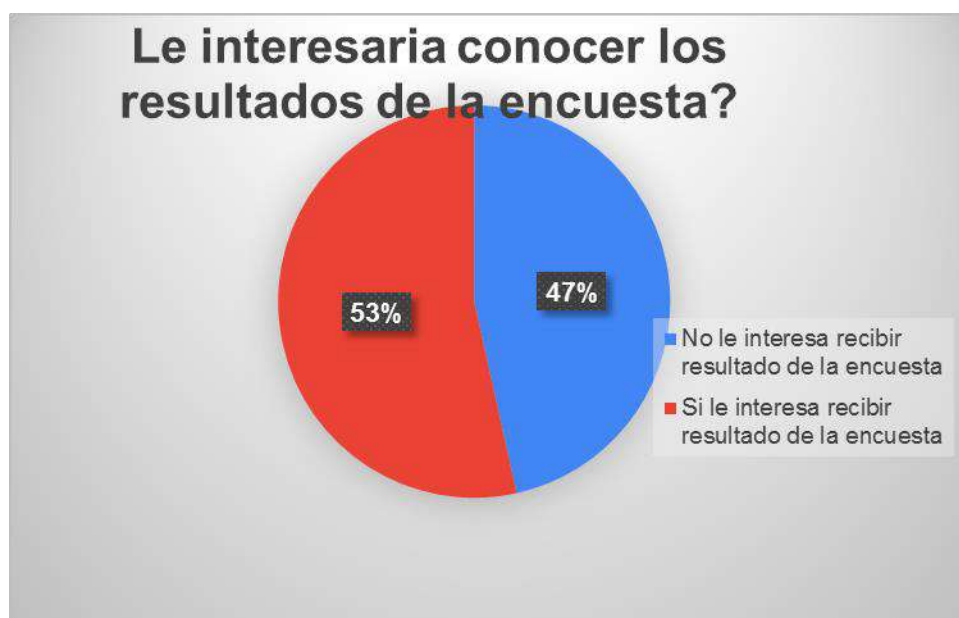
- Difusión,
- Medio de difusión, WhatsApp,
- Frecuencia,
- Extender a otras especies y otros indicadores,
- Dar opinión, tendencias,
- Etc.

Enviar actualizaciones más frecuentes en momentos dónde se producen importantes variaciones de precio, dado que un mes para una actualización de precio puede ser mucho tiempo en momentos dónde el mercado se mueve.
Como sugerencia creo que se podrían indicar los precios de compra-venta del cordero, con antelación a la denominada "Fiesta del Cordero" de Río Gallegos, ya que hasta que dicho evento ocurre, las operaciones comerciales en ese rubro carecen de precio orientativo.
envío por WhatsApp.
Más dinámico. Quincenales??
Debería ser semanal, pues tomar decisiones con información de 30 a 40 días de atraso a esta altura es mera información estadística y queda como anécdota; podría agregarse información comparativa tanto de volumen de oferta, de venta, y precios por mes o trimestre y así ver la evolución de precios con respecto a la época del año. También se debería informar en el caso de hacienda gorda, si es terminada a pasto o a corral y/ o exportación.
En general muchos informes no cuentan con información de precios de la pcia de Santa Cruz
valores hacienda con destino a producción
Volumen operado
Los indicadores que nombré antes e información de cantidades compradas y vendidas.
Está muy bien hecho.
letras grandes
Agregar la información en tablas por mes de al menos algunas categorías; relación con otros valores (maíz, camioneta, combustible, etc.), relación insumo/insumo, relación producto/producto, relación insumo/producto.
Aclararía en el caso de la carne caprina y ovina la metodología de estimación del precio al gancho pagado al productor

Mayor difusión
El mercado en negro es superior al oficial, deberían cotejar las diferencias
Que los informes lleguen antes al productor. Informar compradores de hacienda
en realidad soy un lector asiduo de la información lanera, que me permite completar la información de otros países productores
Extender -en la medida de lo posible- a aves de corral
Estaría bueno que hubiera un sitio que compile los datos y uno pueda acceder de forma ágil a la información que busca, tanto la actual la histórica.
Vinculación con liquidación de compra de hacienda obligatorias para toda la cadena de la carne y que se declaren en el sitio de la AFIP.
Más información de mercado, tendencias. Opiniones y visiones hacia adelante, pronósticos
Mencionar las fuentes de los datos suministrados.
La regularidad es importante.
Difusión
Operaciones comerciales siempre hay. Sin embargo, a veces parece que no se buscaran con dedicación suficiente. Al menos lo referente a Santa Cruz.
Actualización con mayor periodicidad.
En el informe mensual, sería bueno que pasen un link para poder consultar los informes anteriores.
Me gustaría que se separe por especie en un formato que sea de fácil difusión pro WhatsApp
no lo sé, pero generalmente no coincide con los precios de mi zona
Utilizaría distintos colores por especies
Más información de mercado, tendencias. Opiniones y visiones hacia adelante, pronósticos
Difusión

13. Podría dejarnos su mail para recibir los resultados de esta encuesta

Sobre el total de los consultados la mayoría se mostró interesado en conocer los resultados obtenidos de la encuesta.



Conclusiones:

Es importante destacar los lugares donde se respondió la encuesta, se constata buena presencia en Río Negro y Chubut y su llegada hasta regiones del norte del país.

También, nos da cuenta de la necesidad de trabajar en nuestra región de Patagonia, su difusión en Tierra del Fuego y Neuquén como los lugares de menor presencia.

En cuanto a quienes son nuestros “lectores”, surgen los productores como grupo mayoritario. A continuación, surge una categoría que sería la de Asesores, privados y públicos (extensionistas). Ambos grupos suman el 72 % de las respuestas. Esto, podría indicar que es necesario incursionar más en el sector de industria y comercialización, que no da la misma respuesta o demuestra menor interés por el Boletín.

La preferencia por el envío a través del correo electrónico y los teléfonos celulares confirma el grado de conocimiento digital de la audiencia del informe y nos debe interpelar sobre la inmediatez en el uso de la información. La necesidad de contar con información ágil y en el menor tiempo posible estaría marcando estas preferencias o al menos así lo entendemos.

Debemos tomar nota del bajo nivel de respuesta en el rango etario más joven, menos 30 años. Podemos inferir que no es atractivo nuestro formato o el medio y/o canal por donde llega la información no es consumido por ese rango.

Es probable que éste bajo conocimiento del Boletín por parte de los más jóvenes sea responsable del 20 % que dijo desconocer de su existencia.

Debemos tomar nota de la demanda de incorporación de otros indicadores y costos de las actividades del sector.

Por ultimo dado que el 62 % dio por muy bueno el Boletín, nos coloca en un sitio de privilegio en cuanto a su aceptación. La necesidad de trabajar para mantener estos guarismos y sumar mayor conformidad, han sido motorizadores de esta consulta.

Por ultimo agradecemos a todos quienes dedicaron su tiempo a responder y de esa manera acompañar nuestro trabajo diario.

Grupo de trabajo:

- **Daniel Alberto Bolla** - EEA Valle Inferior - bolla.daniel@inta.gob.ar
- **Edgardo Tejeda** - EEA Valle Inferior - tejeda.edgardo@inta.gob.ar
- **Leonardo Claps** - EEA Bariloche - claps.leonardo@inta.gob.ar
- **Patricia Villarreal** - EEA Alto Valle - villarreal.patricia@inta.gob.ar
- **Sergio Romagnoli** - EEA Alto Valle - romagnoli.sergio@inta.gob.ar
- **Alan Schorr** - EEA Santa Cruz - schorr.alan@inta.gob.ar
- **Esteban Guitart** - EEA Esquel - guitartfite.esteban@inta.gob.ar
- **Andrés La Torraca** - EEA Chubut - latorraca.andres@inta.gob.ar
- **Ingrid Bain** - EEA Chubut - bain.ingrid@inta.gob.ar
- **Sergio Pena** - EEA Chubut - pena.sergio@inta.gob.ar